

第2期芦屋町まち・ひと・しごと創生総合戦略(令和2年度-令和6年度)具体的な施策一覧表

| No. | 目標 | 戦略 | 施策 | 具体的な施策 | 担当課 | 担当係 | R4 達成状況 | R3 達成状況 | ページ 番号 |
|-----|----|----|----|-------------------------|-----------|-------------|------------|------------|-----------|
| 1 | 1 | 1 | 1 | 芦屋流情報発信プロジェクト | 企画政策課 | 広報情報係 | B | B | 1 |
| | | | | | 企画政策課 | 地方創生推進係 | | | |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 効果的な観光案内の推進 | 産業観光課 | 商工観光係 | B | B | 1 |
| 3 | 1 | 2 | 2 | 町民むけ情報発信プロジェクト | 企画政策課 | 広報情報係 | A | A | 1 |
| | | | | | 企画政策課 | 地方創生推進係 | | | |
| 4 | 1 | 2 | 3 | 芦屋町ふるさと観光大使の推進 | 企画政策課 | 地方創生推進係 | A | A | 1 |
| 5 | 1 | 3 | 1 | 海岸線や海を活かした魅力向上プロジェクト | 産業観光課 | 商工観光係 | B | B | 2 |
| 6 | 1 | 3 | 2 | 歴史・文化資源魅力向上プロジェクト | 芦屋釜・歴史文化課 | 芦屋釜の里・歴史の里係 | B | B | 2 |
| 7 | 1 | 3 | 3 | 着地型観光の推進 | 産業観光課 | 商工観光係 | A | A | 2 |
| 8 | 1 | 3 | 4 | ボートレース芦屋との連携 | 産業観光課 | 商工観光係 | B | B | 2 |
| 9 | 1 | 4 | 1 | 芦屋釜の里魅力向上プロジェクト | 芦屋釜・歴史文化課 | 芦屋釜の里・歴史の里係 | B | B | 3 |
| 10 | 1 | 5 | 1 | 芦屋港のレジャー港化推進 | 芦屋港活性化推進室 | 事業推進係 | B | A | 3 |
| 11 | 1 | 6 | 1 | 移住・定住促進プロジェクト | 環境住宅課 | 住宅係 | AA | AA | 4 |
| | | | | | 企画政策課 | 地方創生推進係 | | | |
| 12 | 1 | 6 | 2 | 空家有効活用プロジェクト | 環境住宅課 | 地域振興・交通係 | A | B | 4 |
| 13 | 1 | 6 | 3 | 東京圏からの移住推進 | 環境住宅課 | 住宅係 | B | B | 4 |
| | | | | | 企画政策課 | 地方創生推進係 | | | |
| 14 | 2 | 1 | 1 | 海が見える・海を活かした店舗の起業・誘致 | 産業観光課 | 商工観光係 | B | B | 4 |
| 15 | 2 | 1 | 2 | 水産物を活かしたビジネスの創出 | 産業観光課 | 農林水産係 | B | B | 4 |
| 16 | 2 | 2 | 1 | I T・クリエイターの起業・誘致 | 産業観光課 | 商工観光係 | A | A | 5 |
| 17 | 2 | 2 | 2 | 空店舗・空家を活かした起業・誘致 | 産業観光課 | 商工観光係 | AA | AA | 5 |
| 18 | 2 | 3 | 1 | プレミアム商品券の発行 | 産業観光課 | 商工観光係 | AA | A | 5 |
| 19 | 2 | 3 | 2 | 町内事業者への支援 | 産業観光課 | 商工観光係 | B | A | 5 |
| 20 | 2 | 3 | 3 | 雇用の確保対策 | 産業観光課 | 商工観光係 | A | A | 5 |
| 21 | 2 | 4 | 1 | 芦屋製品の消費拡大推進 | 産業観光課 | 商工観光係 | A | A | 6 |
| 22 | 2 | 4 | 2 | 農商工等連携事業の推進 | 産業観光課 | 商工観光係 | B | B | 6 |
| 23 | 2 | 4 | 3 | 直売所等の整備推進 | 産業観光課 | 商工観光係 | B | B | 6 |
| 24 | 3 | 1 | 1 | 出会いの場の創出 | 健康・こども課 | 子育て支援係 | B | B | 6 |
| 25 | 3 | 1 | 2 | 妊娠期から出産までの支援充実 | 健康・こども課 | 健康づくり係 | A | B | 6 |
| | | | | | 健康・こども課 | 子育て支援係 | | | |
| 26 | 3 | 1 | 3 | 新婚・子育て世帯民間賃貸住宅家賃補助制度の推進 | 環境住宅課 | 住宅係 | A | AA | 6 |
| 27 | 3 | 2 | 1 | 学校・家庭・地域の連携強化 | 学校教育課 | 学校教育係 | A | A | 7 |
| 28 | 3 | 3 | 1 | 子育て支援サービスの推進 | 健康・こども課 | 子育て支援係 | B | B | 7 |
| 29 | 3 | 3 | 2 | 通学補助費 | 学校教育課 | 学校教育係 | A | A | 7 |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 子どものあそび環境整備 | 環境住宅課 | 環境・公園係 | B | B | 7 |
| 31 | 4 | 1 | 1 | 芦屋タウンバス事業の充実 | 環境住宅課 | 地域振興・交通係 | B | B | 8 |
| 32 | 4 | 1 | 2 | 広域連携による公共交通ネットワークの推進 | 環境住宅課 | 地域振興・交通係 | B | B | 8 |
| 33 | 4 | 2 | 1 | 協働のまちづくりの推進 | 企画政策課 | 企画係 | B | B | 8 |
| | | | | | 環境住宅課 | 地域振興・交通係 | | | |
| | | | | | 生涯学習課 | 社会教育係 | | | |
| 34 | 4 | 2 | 2 | シビックプライドの醸成 | 企画政策課 | 地方創生推進係 | A | A | 9 |
| | | | | | 生涯学習課 | 社会教育係 | | | |
| | | | | | 生涯学習課 | 公民館・文化係 | | | |
| | | | | | 芦屋釜・歴史文化課 | 芦屋釜の里・歴史の里係 | | | |
| 35 | 4 | 2 | 3 | 高齢者がいきいきと生活できる環境づくり | 福祉課 | 高齢者支援係 | B | B | 9 |
| | | | | | 環境住宅課 | 地域振興・交通係 | | | |
| 36 | 4 | 2 | 4 | 安心・安全な地域づくり | 環境住宅課 | 地域振興・交通係 | A | A | 10 |
| | | | | | 総務課 | 庶務係 | | | |
| 37 | 4 | 3 | 1 | 北九州市との連携中枢都市圏構想の推進 | 企画政策課 | 企画係 | A | B | 10 |

37の具体的な施策における評価のまとめは、下記のとおりです。

令和4年度における評価は、計37施策の全てが、一定以上計画どおり推進しており、AA・A・B評価となりました。

| 区分 | 達成状況 | 令和4年度評価 | (参考)令和3年度評価 | 増減 |
|----|---------------------|--------------|--------------|-------|
| AA | 当初の計画を前倒して推進している | 3施策 (8.1%) | 3施策 (8.1%) | 0.0% |
| A | 計画どおり推進している | 14施策 (37.8%) | 13施策 (35.1%) | 2.7% |
| B | 一部を除き当初の計画どおり推進している | 20施策 (54.1%) | 21施策 (56.8%) | △2.7% |
| C | 全体的に当初の計画から遅れている | 0施策 (0.0%) | 0施策 (0.0%) | 0% |

【達成状況】 AA: 当初の計画を前倒して推進している

A: 計画どおり推進している

B: 一部を除き当初の計画どおり推進している

C: 全体的に当初の計画から遅れている

D: ほとんどが未着手である