

第2期芦屋町まち・ひと・しごと創生総合戦略について

1 策定方針について

今年度、第1期総合戦略の最終年であり、国は、総合戦略の成果と課題を検証した第2期総合戦略を策定し、地方にも国の長期ビジョン・総合戦略を踏まえた、切れ目ない改訂を求めています。このため、芦屋町においても、第2期芦屋町総合戦略を策定する必要があり、令和元年度は、第1期総合戦略の枠組（政策目標及び戦略）を維持し、施策の見直しを行った第2期総合戦略を策定します。

また、令和2年度は、国及び県の第2期総合戦略を勘案するとともに、芦屋町の第6次総合振興計画と整合性を図った、第2期芦屋町総合戦略の改訂を行うこととします。

なお、人口ビジョンは、国及び県の動向を踏まえ、令和2年度に改訂の必要性について検討します。

第1期総合戦略体系図



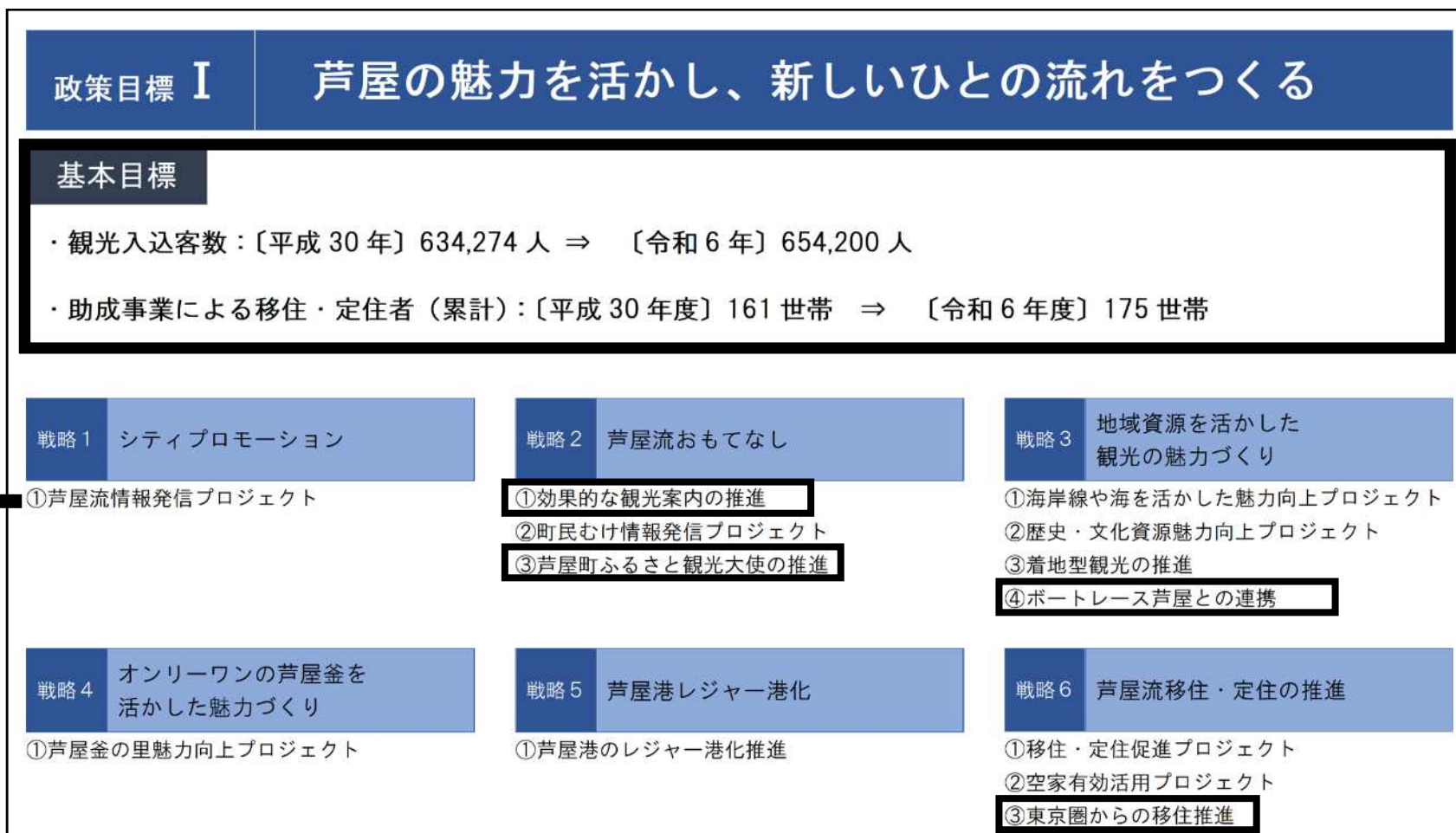


**戦略の実現に向けて**

◆**連携・ネットワーク強化** 行政内部はもちろん、関係機関や関係団体などとの連携・ネットワークの強化を図ります。

◆**大学との連携** 大学との連携により様々な取り組みを推進することで、若者の活気あふれるパワーと知恵を集約し、元気な芦屋町をつくります。

第2期芦屋町総合戦略（抜粋）



## 戦略1 シティプロモーション

**概要・目的** 町の魅力や旬な情報を集約し、ポータルサイトや、SNSなどを活用した効果的な情報発信を推進します。また、町を売り込むためのプロモーションの展開や、関係団体と連携したマスコミや旅行代理店へのプロモーションなど、様々なイベントの機会を活用した、積極的な町のセールス活動を行います。

具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値
<b>芦屋流情報発信プロジェクト</b> ① ポータルサイトや、SNSなどを活用した効果的な情報発信を推進します。また、イメージキャラクター「アッシー」やロゴマーク、プロモーションツールを活用した、統一イメージでの町の情報発信を推進します。	プロモーションの件数 (累計)	40件 (平成30年度)	90件

2 第2期芦屋町総合戦略策定のポイント(第1期芦屋町総合戦略からの修正内容)

※ページは第2期総合戦略資料②と連動しています。

No.	ページ	項目	変更箇所	変更内容
1	1～38	—	全ての項目	最新の情報に時点修正
2	14	I-1	戦略1②あしやファン倶楽部の創設	<b>【削除】</b> 「芦屋流情報発信プロジェクト」において効果的な情報発信を推進するため。
3	14	I-2	戦略2⑤Wi-Fi スポットの整備	<b>【削除】</b> 必要箇所に設置を完了したため。
4	14	I-3	戦略3⑥地域おこし協力隊の導入	<b>【削除】</b> 任期満了で退任したため。
5	16	I-2-①	・ <b>【名称変更】</b> まちかど観光案内所の設置 ・ <b>【統合】</b>	・「効果的な観光案内の推進」に名称変更 ・「観光ガイドの育成」を統合
6	17	I-2-③	<b>【名称変更】</b> あしや観光大使の創設	「芦屋町ふるさと観光大使の推進」に名称変更
7	18	I-3-①	<b>【統合】</b> 海岸線や海を活かした魅力向上プロジェクト	「イベントの魅力アップ・創出プロジェクト」を統合
8	19	I-3-④	<b>【名称変更】</b> ボートレース芦屋・航空自衛隊芦屋基地等との連携	「ボートレース芦屋との連携」に名称変更
9	22	I-6-③	<b>【新規】</b>	「東京圏からの移住推進」を追加
10	25	II-2-②	<b>【統合】</b> 空店舗・空家を活かした起業・誘致	「サテライトオフィス誘致」を統合
11	32	III-3-①	・ <b>【名称変更】</b> 多様な子育て支援サービスの充実と総合的な展開 ・ <b>【統合】</b>	・「子育て支援サービスの推進」に名称変更 ・「保育サービスの向上」、 「保育士確保対策」を統合

12	33	IV-3	戦略3②遠賀・中間広域連携推進プロジェクトの推進	<b>【削除】</b> 次期プロジェクトについて検討中であり、事業数や規模の縮小が想定されるため。
----	----	------	--------------------------	--