1 策定方針について

今年度、第1期総合戦略の最終年であり、国は、総合戦略の成果と課題を検証した第2期総合戦略を策定し、地方にも国の長期ビジョン・総合戦略を踏まえた、切れ目ない改訂を求めています。このため、芦屋町においても、第2期芦屋町総合戦略を策定する必要があり、令和元年度は、第1期総合戦略の枠組(政策目標及び戦略)を維持し、施策の見直しを行った第2期総合戦略を策定します。

また、令和2年度は、国及び県の第2期総合戦略を勘案するとともに、芦屋町の第6次総合振興計画と整合性を図った、第2期芦屋町総合戦略の改訂を行うこととします。 なお、人口ビジョンは、国及び県の動向を踏まえ、令和2年度に改訂の必要性について検討します。

第1期総合戦略体系図

政策目標 【】 政策目標 🚻 政策目標 政策目標 若い世代が安心して結婚・ 芦屋の魅力を活かし、 芦屋ならではの ずっと住み続けたい、 新しいひとの流れをつくる しごとづくりを進める 出産・子育てができる環境をつくる 時代にあった地域をつくる 戦略1 シティープロモーション 戦略1 海を活かした 戦略1 結婚・出産の希望実現 戦略1 交通ネットワークの充実 観光型ビジネスの創出 ① 芦屋流情報発信プロジェクト ① 出会いの場の創出 ① 芦屋タウンバス事業の充実 ② あしやファン倶楽部の創設 ① 海がみえる・海を活かしたショップの起業・誘致 ② 広域連携による公共交通ネットワークの推進 ② 妊娠期から出産までの支援充実 ② 水産物を活かしたビジネスの創出 ③ 新婚・子育て世帯 戦略2 芦屋流おもてなし 民間賃貸住宅家賃補助制度の推進 ① まちかど観光案内所の設置 戦略2 みんなでつくる ② 観光ガイドの育成 戦略2 芦屋ならではの起業の支援 あしや・協働のまちづくり ③ 町民むけ情報発信プロジェクト 万屋の子は ① IT・クリエイターの起業・誘致 ① 協働のまちづくりの推進 ④ あしや観光大使の創設 芦屋で育てる教育環境づくり ② サテライトオフィス誘致 ② シビックプライドの醸成 ⑤ Wi-Fiスポットの整備 ① さわやかプロジェクトの推進 ③ 空店舗・空家を活かした起業・誘致 ③ 高齢者が生き生きと生活できる環境づくり 戦略3 地域資源を活かした観光の魅力づくり ④ 安全・安心な地域づくり ① 海岸線や海を活かした魅力向上プロジェクト 戦略3 いきいき子育て支援 戦略3 活力ある事業所づくり ② 歴史・文化資源魅力向上プロジェクト ① プレミアム商品券の発行 ① 多様な子育て支援 戦略3 広域連携の推進 ③ 着地型観光の推進 サービスの充実と総合的な展開 ④ イベントの魅力アップ・創出プロジェクト ② 町内事業者への支援拡充 ① 北九州市との連携中枢都市圏構想の推進 ② 保育サービスの向上 ⑤ ボートレース芦屋・航空自衛隊芦屋基地との連携 ③ 雇用の確保対策 ② 遠賀・中間広域連携推進プロジェクトの推進 ⑥ 地域おこし協力隊の導入 ③ 保育士確保対策 ④ バス通学補助 戦略4 オンリーワンの芦屋釜を活かした魅力づくり 戦略4 地産地消の推進 ⑤ 子どものあそび環境整備 ① 芦屋釜の里魅力向上プロジェクト ① 芦屋産品の消費拡大推進 ② 農商工等連携事業の推進 戦略5 芦屋港レジャー港化 ③ 直売所等の整備推進 ① 芦屋港のレジャー港化推進 戦略6 芦屋流移住・定住の推進 ① 移住・定住促進プロジェクト ② 空家有効活用プロジェクト ◆連携・ネットワーク強化 行政内部はもちろん、関係機関や関係団体などとの連携・ネットワークの強化を図ります。 戦略の実現に向けて ◆大学との連携 大学との連携により様々な取り組みを推進することで、若者の活気あふれるパワーと知恵を集約し、元気な芦屋町をつくります。

政策目標

芦屋の魅力を活かし、 新しいひとの流れをつくる

戦略1 シティープロモーション

① 芦屋流情報発信プロジェクト

戦略2 芦屋流おもてなし

- ① 効果的な観光案内の推進
- ② 町民むけ情報発信プロジェクト
- ③ 芦屋町ふるさと観光大使の推進

戦略3 地域資源を活かした観光の魅力づくり

- ① 海岸線や海を活かした魅力向上プロジェクト
- ② 歴史・文化資源魅力向上プロジェクト
- ③ 着地型観光の推進
- ④ ボートレース芦屋との連携

戦略4 オンリーワンの芦屋釜を活かした魅力づくり

① 芦屋釜の里魅力向上プロジェクト

戦略5 芦屋港レジャー港化

① 芦屋港のレジャー港化推進

戦略6 芦屋流移住・定住の推進

- ① 移住・定住促進プロジェクト
- ② 空家有効活用プロジェクト
- ③東京圏からの移住推進

政策目標 📘

芦屋ならではの しごとづくりを進める

戦略1 海を活かした 観光型ビジネスの創出

- ① 海が見える・海を活かした店舗の起業・誘致
- ② 水産物を活かしたビジネスの創出

戦略2 芦屋ならではの起業の支援

- ① IT・クリエイターの起業・誘致
- ② 空店舗・空家を活かした起業・誘致

戦略3 活力ある事業所づくり

- ① プレミアム商品券の発行
- ② 町内事業者への支援拡充
- ③ 雇用の確保対策

戦略4 地産地消の推進

- ① 芦屋産品の消費拡大推進
- ② 農商工等連携事業の推進
- ③ 直売所等の整備推進

政策目標 |||

若い世代が安心して結婚・ 出産・子育てができる環境をつくる

戦略1 結婚・出産の希望実現

- ① 出会いの場の創出
- ② 妊娠期から出産までの支援充実
- ③ 新婚·子育て世帯 民間賃貸住宅家賃補助制度の推進

戦略2 芦屋の子は 芦屋で育てる教育環境づくり

① さわやかプロジェクトの推進

戦略3 いきいき子育て支援

- ①子育て支援サービスの推進
- ②通学費補助
- ③子どものあそび環境整備

政策目標 【】

ずっと住み続けたい、 時代にあった地域をつくる

戦略1 交通ネットワークの充実

- ① 芦屋タウンバス事業の充実
- ② 広域連携による公共交通ネットワークの推進

戦略2 みんなでつくる あしや・協働のまちづくり

- ① 協働のまちづくりの推進
- ② シビックプライドの醸成
- ③ 高齢者がいきいきと生活できる環境づくり
- ④ 安全・安心な地域づくり

戦略3 広域連携の推進

① 北九州市との連携中枢都市圏構想の推進

戦略の実現に向けて



行政内部はもちろん、関係機関や関係団体などとの連携・ネットワークの強化を図ります。

◆大学との連携

大学との連携により様々な取り組みを推進することで、若者の活気あふれるパワーと知恵を集約し、元気な芦屋町をつくります。

第2期芦屋町総合戦略(抜粋)

政策目標 Ⅰ 芦屋の魅力を活かし、新しいひとの流れをつくる

基本目標

・観光入込客数: [平成 30 年] 634,274 人 ⇒ 〔令和 6 年〕654,200 人

・助成事業による移住・定住者(累計): [平成30年度]161世帯 ⇒ 〔令和6年度〕175世帯

戦略1 シティプロモーション

①芦屋流情報発信プロジェクト

戦略2 芦屋流おもてなし

①効果的な観光案内の推進

②町民むけ情報発信プロジェクト

③芦屋町ふるさと観光大使の推進

①芦屋釜の里魅力向上プロジェクト

戦略5 芦屋港レジャー港化

①芦屋港のレジャー港化推進

地域資源を活かした 観光の魅力づくり

①海岸線や海を活かした魅力向上プロジェクト ②歴史・文化資源魅力向上プロジェクト

③着地型観光の推進

④ボートレース芦屋との連携

戦略6 芦屋流移住・定住の推進

①移住・定住促進プロジェクト②空家有効活用プロジェクト

③東京圏からの移住推進

戦略1

シティプロモーション

概要・目的

町の魅力や旬な情報を集約し、ポータルサイトや、SNS などを活用した効果的な情報発信を推進します。また、町を売り込むためのプロモーションの展開や、関係団体と連携したマスコミや旅行代理店へのプロモーションなど、様々なイベントの機会を活用した、積極的な町のセールス活動を行います。

	具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標值
1	芦屋流情報発信プロジェクト		40 件 (平成 30 年度)	90 件
	ポータルサイトや、SNS などを活用した効果的な情報発信を推進します。 また、イメージキャラクター「アッシー」やロゴマーク、プロモーション ツールを活用した、統一イメージでの町の情報発信を推進します。	プロモーションの件数 (累計)		

2 第2期芦屋町総合戦略策定のポイント(第1期芦屋町総合戦略からの修正内容) ※ページは第2期総合戦略資料②と連動しています。

No.	ページ	項目	変更箇所	変更内容	
1	1~38	_	全ての項目	最新の情報に時点修正	
2	14	I -1	戦略1②あしやファン倶楽部	【削除】	
			の創設	「芦屋流情報発信プロジ	
				ェクト」において効果的	
				な情報発信を推進するた	
				め。	
3	14	I -2	戦略2⑤Wi-Fi スポットの整	【削除】	
			備	必要箇所に設置を完了し	
				たため。	
4	14	I -3	戦略3⑥地域おこし協力隊の	【削除】	
			導入	任期満了で退任したた	
				め。	
5	16	I -2-①	・【名称変更】	・「効果的な観光案内の	
			まちかど観光案内所の設置	推進」に名称変更	
			・【統合】	・「観光ガイドの育成」を	
				統合	
6	17	I -2-3	【名称変更】	「芦屋町ふるさと観光大	
			あしや観光大使の創設	使の推進」に名称変更	
7	18	I -3-①	【統合】	「イベントの魅力アッ	
			海岸線や海を活かした魅力向	プ・創出プロジェクト」を	
			上プロジェクト	統合	
8	19	I -3-4	【名称変更】	「ボートレース芦屋との	
			ボートレース芦屋・航空自衛	連携」に名称変更	
			隊芦屋基地等との連携		
9	22	I -6-3	【新規】	「東京圏からの移住推	
				進」を追加	
10	25	II -2-2	【統合】	「サテライトオフィス誘	
			空店舗・空家を活かした起業・	致」を統合	
			誘致		
11	32	III-3-①	•【名称変更】	・「子育て支援サービス	
			多様な子育て支援サービスの	の推進」に名称変更	
			充実と総合的な展開		
			-【統合】	・「保育サービスの向上、	
				保育士確保対策」を統合	

12	33	IV-3	戦略 3②遠賀·中間広域連携推	【削除】
			進プロジェクトの推進	次期プロジェクトについ
				て検討中であり、事業数
				や規模の縮小が想定され
				るため。

○その他の見直し 事業の文言や時点修正など軽微な修正