第２期芦屋町まち・ひと・しごと創生総合戦略について

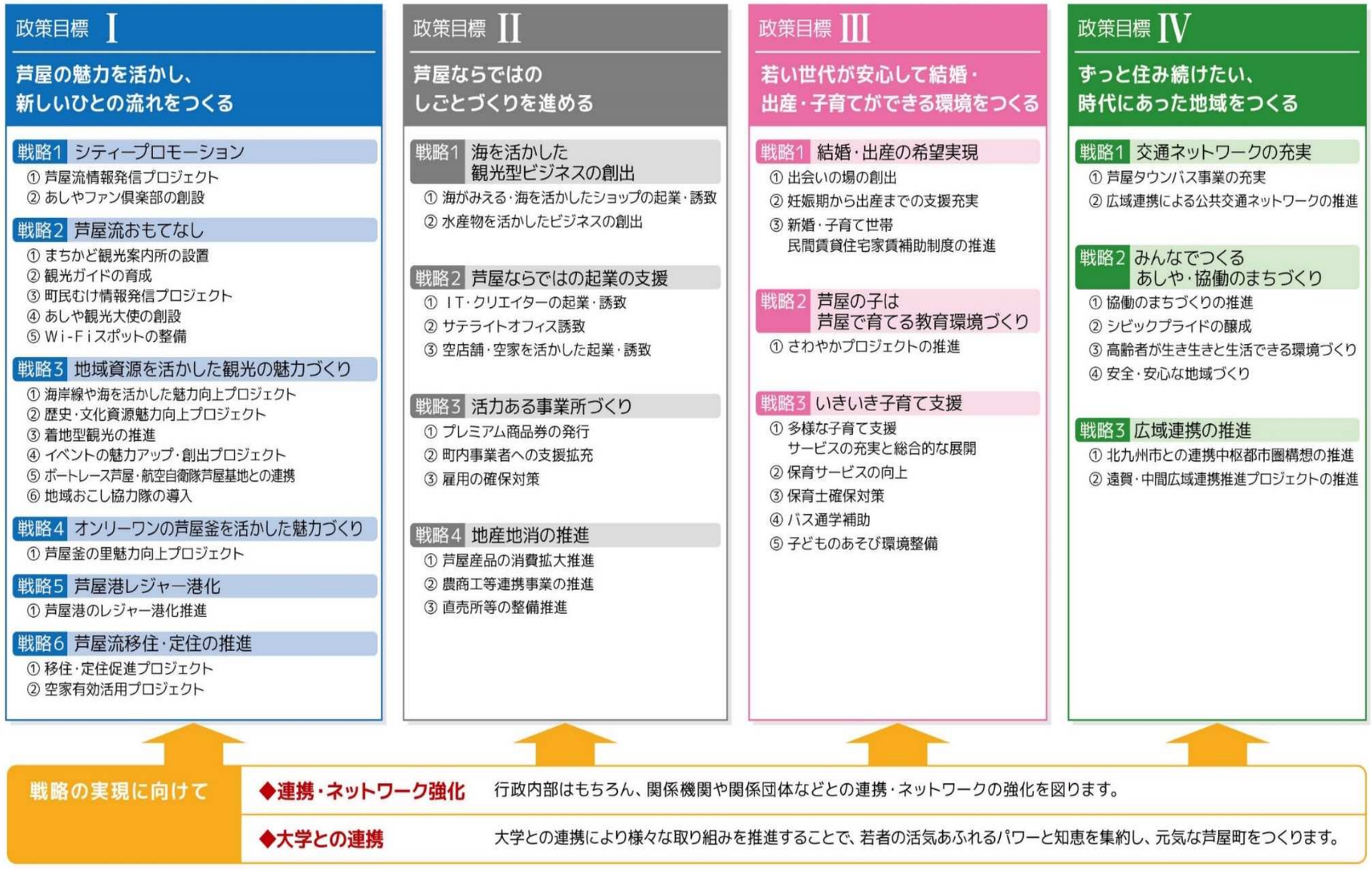
１　策定方針について

今年度、第１期総合戦略の最終年であり、国は、総合戦略の成果と課題を検証した第２期総合戦略を策定し、地方にも国の長期ビジョン・総合戦略を踏まえた、切れ目ない改訂を求めています。このため、芦屋町においても、第２期芦屋町総合戦略を策定する必要があり、令和元年度は、第１期総合戦略の枠組（政策目標及び戦略）を維持し、施策の見直しを行った第２期総合戦略を策定します。

また、令和２年度は、国及び県の第２期総合戦略を勘案するとともに、芦屋町の第６次総合振興計画と整合性を図った、第２期芦屋町総合戦略の改訂を行うこととします。

なお、人口ビジョンは、国及び県の動向を踏まえ、令和２年度に改訂の必要性について検討します。

第１期総合戦略体系図



第 2 期総合戦略体系図

政策目標 Ⅰ

芦屋の魅力を活かし、新しいひとの流れをつくる

戦略1 シティープロモーション
① 芦屋流情報発信プロジェクト

戦略2 芦屋流おもてなし
① 効果的な観光案内の推進
② 町民むけ情報発信プロジェクト
③ 芦屋町ふるさと観光大使の推進

戦略3 地域資源を活かした観光の魅力づくり
① 海岸線や海を活かした魅力向上プロジェクト
② 歴史・文化資源魅力向上プロジェクト
③ 着地型観光の推進
④ ボートレース芦屋との連携

戦略4 オンリーワンの芦屋釜を活かした魅力づくり
① 芦屋釜の里魅力向上プロジェクト

戦略5 芦屋港レジャー港化
① 芦屋港のレジャー港化推進

戦略6 芦屋流移住・定住の推進
① 移住・定住促進プロジェクト
② 空家有効活用プロジェクト
③東京圏からの移住推進

政策目標 Ⅱ

芦屋ならではのしごとづくりを進める

戦略1 海を活かした観光型ビジネスの創出
① 海が見える・海を活かした店舗の起業・誘致
② 水産物を活かしたビジネスの創出

戦略2 芦屋ならではの起業の支援
① IT・クリエイターの起業・誘致
② 空店舗・空家を活かした起業・誘致

戦略3 活力ある事業所づくり
① プレミアム商品券の発行
② 町内事業者への支援拡充
③ 雇用の確保対策

戦略4 地産地消の推進
① 芦屋産品の消費拡大推進
② 農商工等連携事業の推進
③ 直売所等の整備推進

政策目標 Ⅲ

若い世代が安心して結婚・出産・子育てができる環境をつくる

戦略1 結婚・出産の希望実現
① 出会いの場の創出
② 妊娠期から出産までの支援充実
③ 新婚・子育て世帯
民間賃貸住宅家賃補助制度の推進

戦略2 芦屋の子は芦屋で育てる教育環境づくり
① さわやかプロジェクトの推進

戦略3 いきいき子育て支援
①子育て支援サービスの推進
②通学費補助
③子どものあそび環境整備

政策目標 Ⅳ

ずっと住み続けたい、時代にあった地域をつくる

戦略1 交通ネットワークの充実
① 芦屋タウンバス事業の充実
② 広域連携による公共交通ネットワークの推進

戦略2 みんなでつくるあしや・協働のまちづくり
① 協働のまちづくりの推進
② シビックプライドの醸成
③ 高齢者がいきいきと生活できる環境づくり
④ 安全・安心な地域づくり

戦略3 広域連携の推進
① 北九州市との連携中枢都市圏構想の推進

戦略の実現に向けて

◆連携・ネットワーク強化	行政内部はもちろん、関係機関や関係団体などとの連携・ネットワークの強化を図ります。
◆大学との連携	大学との連携により様々な取り組みを推進することで、若者の活気あふれるパワーと知恵を集約し、元気な芦屋町をつくります。

第 2 期芦屋町総合戦略（抜粋）

政策目標 Ⅰ　芦屋の魅力を活かし、新しいひとの流れをつくる

基本目標

・観光入込客数：〔平成 30 年〕634,274 人 ⇒ 〔令和 6 年〕654,200 人

・助成事業による移住・定住者（累計）：〔平成 30 年度〕161 世帯 ⇒ 〔令和 6 年度〕175 世帯

戦略 1　シティプロモーション
①芦屋流情報発信プロジェクト

戦略 2　芦屋流おもてなし
①効果的な観光案内の推進
②町民むけ情報発信プロジェクト
③芦屋町ふるさと観光大使の推進

戦略 3　地域資源を活かした観光の魅力づくり
①海岸線や海を活かした魅力向上プロジェクト
②歴史・文化資源魅力向上プロジェクト
③着地型観光の推進
④ボートレース芦屋との連携

戦略 4　オンリーワンの芦屋釜を活かした魅力づくり
①芦屋釜の里魅力向上プロジェクト

戦略 5　芦屋港レジャー港化
①芦屋港のレジャー港化推進

戦略 6　芦屋流移住・定住の推進
①移住・定住促進プロジェクト
②空家有効活用プロジェクト
③東京圏からの移住推進

戦略 1　シティプロモーション

概要・目的	町の魅力や旬な情報を集約し、ポータルサイトや、SNS などを活用した効果的な情報発信を推進します。また、町を売り込むためのプロモーションの展開や、関係団体と連携したマスコミや旅行代理店へのプロモーションなど、様々なイベントの機会を活用した、積極的な町のセールス活動を行います。

	具体的な施策	重要業績評価指標（ＫＰＩ）	基準値	目標値
①	**芦屋流情報発信プロジェクト** ポータルサイトや、SNS などを活用した効果的な情報発信を推進します。 また、イメージキャラクター「アッシー」やロゴマーク、プロモーションツールを活用した、統一イメージでの町の情報発信を推進します。	プロモーションの件数（累計）	40 件（平成 30 年度）	90 件

２　第２期芦屋町総合戦略策定のポイント(第１期芦屋町総合戦略からの修正内容)
※ページは第２期総合戦略資料②と連動しています。

№.	ページ	項目	変更箇所	変更内容
1	1～38	―	全ての項目	最新の情報に時点修正
2	14	Ⅰ-1	戦略１②あしやファン倶楽部の創設	**【削除】** 「芦屋流情報発信プロジェクト」において効果的な情報発信を推進するため。
3	14	Ⅰ-2	戦略２⑤Wi-Fi スポットの整備	**【削除】** 必要箇所に設置を完了したため。
4	14	Ⅰ-3	戦略３⑥地域おこし協力隊の導入	**【削除】** 任期満了で退任したため。
5	16	Ⅰ-2-①	・**【名称変更】** まちかど観光案内所の設置 ・**【統合】**	・「効果的な観光案内の推進」に名称変更 ・「観光ガイドの育成」を統合
6	17	Ⅰ-2-③	**【名称変更】** あしや観光大使の創設	「芦屋町ふるさと観光大使の推進」に名称変更
7	18	Ⅰ-3-①	**【統合】** 海岸線や海を活かした魅力向上プロジェクト	「イベントの魅力アップ･創出プロジェクト」を統合
8	19	Ⅰ-3-④	**【名称変更】** ボートレース芦屋・航空自衛隊芦屋基地等との連携	「ボートレース芦屋との連携」に名称変更
9	22	Ⅰ-6-③	**【新規】**	「東京圏からの移住推進」を追加
10	25	Ⅱ-2-②	**【統合】** 空店舗･空家を活かした起業･誘致	「サテライトオフィス誘致」を統合
11	32	Ⅲ-3-①	・**【名称変更】** 多様な子育て支援サービスの充実と総合的な展開 ・**【統合】**	・「子育て支援サービスの推進」に名称変更 ・「保育サービスの向上、保育士確保対策」を統合

12	33	Ⅳ-3	戦略3②遠賀・中間広域連携推進プロジェクトの推進	**【削除】** 次期プロジェクトについて検討中であり、事業数や規模の縮小が想定されるため。

○その他の見直し　事業の文言や時点修正など軽微な修正