

## 第2期芦屋町まち・ひと・しごと創生総合戦略(令和2年度-令和6年度)具体的な施策一覧表

## 具体的な施策一覧表

目標	戦略	施策	具体的な施策	担当課	担当係	R3 達成状況	ページ 番号
1	1	1	芦屋流情報発信プロジェクト	企画政策課	地方創生推進係	B	1
1	2	1	効果的な観光案内の推進	産業観光課	商工観光係	B	1
1	2	2	町民むけ情報発信プロジェクト	企画政策課 企画政策課	広報情報係 地方創生推進係	A	1
1	2	3	芦屋町ふるさと観光大使の推進	企画政策課	地方創生推進係	A	1
1	3	1	海岸線や海を活かした魅力向上プロジェクト	産業観光課	商工観光係	B	2
1	3	2	歴史・文化資源魅力向上プロジェクト	生涯学習課	公民館・文化係	B	2
1	3	3	着地型観光の推進	産業観光課	商工観光係	A	2
1	3	4	ボートレース芦屋との連携	産業観光課	商工観光係	B	2
1	4	1	芦屋釜の里魅力向上プロジェクト	生涯学習課	芦屋釜振興係	B	3
1	5	1	芦屋港のレジャー港化推進	芦屋港活性化推進室	事業推進係	A	3
1	6	1	移住・定住促進プロジェクト	環境住宅課 企画政策課	住宅係 地方創生推進係	AA	4
1	6	2	空家有効活用プロジェクト	環境住宅課	地域振興・交通係	B	4
1	6	3	東京圏からの移住推進	環境住宅課 企画政策課	住宅係 地方創生推進係	B	4
2	1	1	海が見える・海を活かした店舗の起業・誘致	産業観光課	商工観光係	B	5
2	1	2	水産物を活かしたビジネスの創出	産業観光課	農林水産係	B	5
2	2	1	I T・クリエイターの起業・誘致	産業観光課	商工観光係	A	5
2	2	2	空店舗・空家を活かした起業・誘致	産業観光課	商工観光係	AA	5
2	3	1	プレミアム商品券の発行	産業観光課	商工観光係	A	6
2	3	2	町内事業者への支援	産業観光課	商工観光係	A	6
2	3	3	雇用の確保対策	産業観光課	商工観光係	A	6
2	4	1	芦屋産品の消費拡大推進	産業観光課	商工観光係	A	6
2	4	2	農商工等連携事業の推進	産業観光課	商工観光係	B	6
2	4	3	直売所等の整備推進	産業観光課	商工観光係	B	6
3	1	1	出会いの場の創出	健康・こども課	子育て支援係	B	7
3	1	2	妊娠期から出産までの支援充実	健康・こども課 健康・こども課	健康づくり係 子育て支援係	B	7
3	1	3	新婚・子育て世帯民間賃貸住宅家賃補助制度の推進	環境住宅課	住宅係	AA	7
3	2	1	学校・家庭・地域の連携強化	学校教育課	学校教育係	A	7
3	3	1	子育て支援サービスの推進	健康・こども課	子育て支援係	B	8
3	3	2	通学補助費	学校教育課	学校教育係	A	8
3	3	3	子どものあそび環境整備	環境住宅課	環境・公園係	B	8
4	1	1	芦屋タウンバス事業の充実	環境住宅課	地域振興・交通係	B	9
4	1	2	広域連携による公共交通ネットワークの推進	環境住宅課	地域振興・交通係	B	9
4	2	1	協働のまちづくりの推進	企画政策課 環境住宅課 生涯学習課	企画係 地域振興・交通係 社会教育係	B	10
4	2	2	シビックプライドの醸成	企画政策課 生涯学習課 生涯学習課 生涯学習課 学校教育課	地方創生推進係 社会教育係 芦屋釜振興係 公民館・文化係 学校教育係	A	10
4	2	3	高齢者がいきいきと生活できる環境づくり	福祉課	高齢者支援係	B	10
4	2	4	安心・安全な地域づくり	環境住宅課 総務課	地域振興・交通係 庶務係	A	11
4	3	1	北九州市との連携中枢都市圏構想の推進	企画政策課	地方創生推進係	B	11
			連携・ネットワーク強化	企画政策課	地方創生推進係	B	11
			大学との連携	企画政策課	地方創生推進係	B	11

【達成状況】 AA:(当初の計画を前倒しで推進している) A:(計画どおり推進している)  
 B:(一部を除き当初の計画どおり推進している) C:(全体的に当初の計画から遅れている)  
 D:(ほとんどが未着手である)