

第2期芦屋町まち・ひと・しごと創生総合戦略(令和2年度-令和6年度)具体的な施策一覧表

| No. | 目標 | 戦略 | 施策 | 具体的な施策                  | 担当課       | 担当係         | R4<br>達成状況 | R3<br>達成状況 | ページ<br>番号 |
|-----|----|----|----|-------------------------|-----------|-------------|------------|------------|-----------|
| 1   | 1  | 1  | 1  | 芦屋流情報発信プロジェクト           | 企画政策課     | 広報情報係       | B          | B          | 1         |
|     |    |    |    |                         | 企画政策課     | 地方創生推進係     |            |            |           |
| 2   | 1  | 2  | 1  | 効果的な観光案内の推進             | 産業観光課     | 商工観光係       | B          | B          | 1         |
| 3   | 1  | 2  | 2  | 町民むけ情報発信プロジェクト          | 企画政策課     | 広報情報係       | A          | A          | 1         |
|     |    |    |    |                         | 企画政策課     | 地方創生推進係     |            |            |           |
| 4   | 1  | 2  | 3  | 芦屋町ふるさと観光大使の推進          | 企画政策課     | 地方創生推進係     | A          | A          | 1         |
| 5   | 1  | 3  | 1  | 海岸線や海を活かした魅力向上プロジェクト    | 産業観光課     | 商工観光係       | B          | B          | 2         |
| 6   | 1  | 3  | 2  | 歴史・文化資源魅力向上プロジェクト       | 芦屋釜・歴史文化課 | 芦屋釜の里・歴史の里係 | B          | B          | 2         |
| 7   | 1  | 3  | 3  | 着地型観光の推進                | 産業観光課     | 商工観光係       | A          | A          | 2         |
| 8   | 1  | 3  | 4  | ボートレース芦屋との連携            | 産業観光課     | 商工観光係       | B          | B          | 2         |
| 9   | 1  | 4  | 1  | 芦屋釜の里魅力向上プロジェクト         | 芦屋釜・歴史文化課 | 芦屋釜の里・歴史の里係 | B          | B          | 3         |
| 10  | 1  | 5  | 1  | 芦屋港のレジャー港化推進            | 芦屋港活性化推進室 | 事業推進係       | B          | A          | 3         |
| 11  | 1  | 6  | 1  | 移住・定住促進プロジェクト           | 環境住宅課     | 住宅係         | AA         | AA         | 4         |
|     |    |    |    |                         | 企画政策課     | 地方創生推進係     |            |            |           |
| 12  | 1  | 6  | 2  | 空家有効活用プロジェクト            | 環境住宅課     | 地域振興・交通係    | A          | B          | 4         |
| 13  | 1  | 6  | 3  | 東京圏からの移住推進              | 環境住宅課     | 住宅係         | B          | B          | 4         |
|     |    |    |    |                         | 企画政策課     | 地方創生推進係     |            |            |           |
| 14  | 2  | 1  | 1  | 海が見える・海を活かした店舗の起業・誘致    | 産業観光課     | 商工観光係       | B          | B          | 4         |
| 15  | 2  | 1  | 2  | 水産物を活かしたビジネスの創出         | 産業観光課     | 農林水産係       | B          | B          | 4         |
| 16  | 2  | 2  | 1  | I T・クリエイターの起業・誘致        | 産業観光課     | 商工観光係       | A          | A          | 5         |
| 17  | 2  | 2  | 2  | 空店舗・空家を活かした起業・誘致        | 産業観光課     | 商工観光係       | AA         | AA         | 5         |
| 18  | 2  | 3  | 1  | プレミアム商品券の発行             | 産業観光課     | 商工観光係       | AA         | A          | 5         |
| 19  | 2  | 3  | 2  | 町内事業者への支援               | 産業観光課     | 商工観光係       | B          | A          | 5         |
| 20  | 2  | 3  | 3  | 雇用の確保対策                 | 産業観光課     | 商工観光係       | A          | A          | 5         |
| 21  | 2  | 4  | 1  | 芦屋製品の消費拡大推進             | 産業観光課     | 商工観光係       | A          | A          | 6         |
| 22  | 2  | 4  | 2  | 農商工等連携事業の推進             | 産業観光課     | 商工観光係       | B          | B          | 6         |
| 23  | 2  | 4  | 3  | 直売所等の整備推進               | 産業観光課     | 商工観光係       | B          | B          | 6         |
| 24  | 3  | 1  | 1  | 出会いの場の創出                | 健康・こども課   | 子育て支援係      | B          | B          | 6         |
| 25  | 3  | 1  | 2  | 妊娠期から出産までの支援充実          | 健康・こども課   | 健康づくり係      | A          | B          | 6         |
|     |    |    |    |                         | 健康・こども課   | 子育て支援係      |            |            |           |
| 26  | 3  | 1  | 3  | 新婚・子育て世帯民間賃貸住宅家賃補助制度の推進 | 環境住宅課     | 住宅係         | A          | AA         | 6         |
| 27  | 3  | 2  | 1  | 学校・家庭・地域の連携強化           | 学校教育課     | 学校教育係       | A          | A          | 7         |
| 28  | 3  | 3  | 1  | 子育て支援サービスの推進            | 健康・こども課   | 子育て支援係      | B          | B          | 7         |
| 29  | 3  | 3  | 2  | 通学補助費                   | 学校教育課     | 学校教育係       | A          | A          | 7         |
| 30  | 3  | 3  | 3  | 子どものあそび環境整備             | 環境住宅課     | 環境・公園係      | B          | B          | 7         |
| 31  | 4  | 1  | 1  | 芦屋タウンバス事業の充実            | 環境住宅課     | 地域振興・交通係    | B          | B          | 8         |
| 32  | 4  | 1  | 2  | 広域連携による公共交通ネットワークの推進    | 環境住宅課     | 地域振興・交通係    | B          | B          | 8         |
| 33  | 4  | 2  | 1  | 協働のまちづくりの推進             | 企画政策課     | 企画係         | B          | B          | 8         |
|     |    |    |    |                         | 環境住宅課     | 地域振興・交通係    |            |            |           |
|     |    |    |    |                         | 生涯学習課     | 社会教育係       |            |            |           |
| 34  | 4  | 2  | 2  | シビックプライドの醸成             | 企画政策課     | 地方創生推進係     | A          | A          | 9         |
|     |    |    |    |                         | 生涯学習課     | 社会教育係       |            |            |           |
|     |    |    |    |                         | 生涯学習課     | 公民館・文化係     |            |            |           |
|     |    |    |    |                         | 芦屋釜・歴史文化課 | 芦屋釜の里・歴史の里係 |            |            |           |
| 35  | 4  | 2  | 3  | 高齢者がいきいきと生活できる環境づくり     | 福祉課       | 高齢者支援係      | B          | B          | 9         |
|     |    |    |    |                         | 環境住宅課     | 地域振興・交通係    |            |            |           |
| 36  | 4  | 2  | 4  | 安心・安全な地域づくり             | 環境住宅課     | 地域振興・交通係    | A          | A          | 10        |
|     |    |    |    |                         | 総務課       | 庶務係         |            |            |           |
| 37  | 4  | 3  | 1  | 北九州市との連携中枢都市圏構想の推進      | 企画政策課     | 企画係         | A          | B          | 10        |

37の具体的な施策における評価のまとめは、下記のとおりです。

令和4年度における評価は、計37施策の全てが、一定以上計画どおり推進しており、AA・A・B評価となりました。

| 区分 | 達成状況                | 令和4年度評価      | (参考)令和3年度評価  | 増減    |
|----|---------------------|--------------|--------------|-------|
| AA | 当初の計画を前倒して推進している    | 3施策 ( 8.1%)  | 3施策 ( 8.1%)  | 0.0%  |
| A  | 計画どおり推進している         | 14施策 (37.8%) | 13施策 (35.1%) | 2.7%  |
| B  | 一部を除き当初の計画どおり推進している | 20施策 (54.1%) | 21施策 (56.8%) | △2.7% |
| C  | 全体的に当初の計画から遅れている    | 0施策 ( 0.0%)  | 0施策 ( 0.0%)  | 0%    |

【達成状況】 AA: 当初の計画を前倒して推進している

A: 計画どおり推進している

B: 一部を除き当初の計画どおり推進している

C: 全体的に当初の計画から遅れている

D: ほとんどが未着手である