芦屋町まち・ひと・しごと創生総合戦略　体系図

政策目標Ⅰ　芦屋の地域資源をさらに磨きあげ、芦屋ならではのしごとづくりを進める

基本戦略１　芦屋ならでは起業の支援（芦屋 100 店プロジェクト）

①ＩＴ・アニメ製作などクリエイターの起業・誘致
②サテライトオフィス誘致
③空店舗・空家を活かした起業・誘致
④地域おこし協力隊

基本戦略２　海を活かした観光型ビジネスの創出

①海がみえる・海を活かしたショップの起業・誘致
②海を活かしたスポーツ・レジャーの誘致
③水産品を活かしたビジネスの創出

基本戦略３　地産地消の推進

①芦屋産品の消費拡大推進
②芦屋特産物宅配事業
③農商工等連携事業の推進

基本戦略４　雇用の拡大・創出

①保育士確保対策
②雇用の確保対策

基本戦略５　道の駅創出プロジェクト

①道の駅の整備事業

政策目標Ⅱ　新しい「ひと」の流れをつくり、交流人口の拡大と移住・定住の促進を図る

基本戦略１　着地型観光の推進

①地域おこし協力隊
②マリンレジャーの充実・推進
③体験型観光の推進
④町歩きツーリズム
⑤町チャリプロジェクト

基本戦略２　芦屋流おもてなし

①観光ガイド育成
②芦屋流情報発信
③まちかど観光案内所
④町民むけ情報発信プロジェクト
⑤芦屋観光大使
⑥Wi-fi スポットの整備

基本戦略３　地域資源を活かした観光の魅力づくり

①夏井ヶ浜エリア魅力向上
②レジャーの推進（オートキャンプなど）
③ボートレース芦屋・航空自衛隊芦屋基地との連携

基本戦略４　オンリーワンの芦屋釜を活かした魅力づくり

①芦屋釜の里活用プロジェクト
②芦屋釜の里魅力向上プロジェクト

基本戦略５　シティープロモーション

①情報発信の拠点づくり
②芦屋観光大使（再掲）
③web を活用したプロモーション
④芦屋フィルムコミッション

基本戦略６　イベントを活かした観光

①イベントの魅力アップ・創出プロジェクト

基本戦略７　芦屋港レジャー港化

①芦屋港レジャー港化の推進
②海釣り公園の整備

基本戦略８　芦屋流定住・移住策の推進

①移住・定住の拠点づくり
②民間賃貸住宅・町営住宅リノベーション事業
③空家の有効活用・住宅リフォーム
④新婚・子育て世帯民間賃貸住宅家賃補助制度の推進
⑤地域おこし協力隊（再掲）

基本戦略９　大学との連携

①大学との連携

政策目標Ⅲ　若い世代が安心して結婚・出産・子育てができる環境をつくる

基本戦略１　結婚・出産の希望実現

①結婚機会の創出
②出産祝金の推進
③イクメン講座
④新婚・子育て世帯民間賃貸住宅家賃補助制度の推進（再掲）

基本戦略２　芦屋の子は芦屋で育てる教育環境づくり

①芦屋型教育の推進
②幼稚園・保育所（園）・小学校・中学校連携の推進
③子ども観光大使（芦屋自慢１人１つプロジェクト）
④芦屋食材を活かした食育の推進
⑤芦屋っ子体験学習の充実

基本戦略３　いきいき子育て支援

①子育て支援センター「たんぽぽ」の充実
②保育サービスの向上
③芦屋流学童保育の充実
④バス通学補助

政策目標Ⅳ　ずっと住み続けたい時代にあった地域づくりを進める

基本戦略１　交通ネットワークの充実

①芦屋タウンバス事業の充実
②地域公共交通網計画の構築
③広域連携による公共交通ネットワークの推進
④町中駐車場の整備

基本戦略２　芦屋流新交通システムの導入

①カーシェアリング・バイクシェアリングの導入
②シティーサイクルの導入

基本戦略３　シビックプライドの醸成

①あしやファン倶楽部
②あしやまち検定
③芦屋自慢１人１つプロジェクト（再掲）
④町民むけ情報発信プロジェクト（再掲）

基本戦略４　みんなでつくるあしや・協働のまちづくり

①自治区担当職員制度の推進
②ボランティア活動推進事業の拡充

基本戦略５　広域連携の推進

①北九州市との連携中枢都市圏構想の推進
②遠賀・中間広域連携推進プロジェクトの推進