

芦屋町観光基本構想

[ダイジェスト版]



「あしやの宝！ 磨き、伝え、魅せる
観光のまちづくり」を目指して！

芦屋町長 波多野 茂丸

近年、地域協働のまちづくりや地域活性化策として観光振興が注目されています。これは、観光集客へ向けた取り組みが、地域産業の発展のみならず、雇用機会の拡大、にぎわいの創出、地域の誇りや自信の醸成など多様な面での地域活性化に繋がると期待されるからです。このため、国民の観光に対するニーズやスタイルの多様化とともに、地域特有の資源を活用し、観光とまちづくりに一体的に取り組むことで、地域の活性化を実現しようとする地域が増えてきています。

こうした中、国においても、平成15年の『観光立国宣言』から、平成20年には『観光庁』が設立されるなど、いまや観光はわが国の重要政策となった感があります。

芦屋町においても、平成16年に「観光まちづくりビジョン」を策定し、観光振興に取り組んでまいりましたが、様々な環境の変化や時代の潮流に対応できず、実現、継続して取り組みができていない項目もありません。そこで、こうした過去の経験を踏まえ、今一度5年先10年先の芦屋町観光の将来像を掲げ、実現・持続可能な観光まちづくりを目指していくため、この度新たな指針「芦屋町観光基本構想」を策定しました。

この構想では、基本理念である「あしや

の宝！ 磨き、伝え、魅せる観光のまちづくり」を進めていくにあたって、住民一人ひとりが、自分達の住む町の良さや魅力を認知し、誇りに思うことが必要であるとしています。

構想の施策体系では7つの基本戦略と17の基本施策を展開した中で、計画的、体系的に各種の施策に取り組んでまいりますが、まずは、その中でも4つのリーダーシッププロジェクトについて、他の施策に優先して取り組みます。このリーダーシッププロジェクトを早期に実践し、その成果を実感することが、他の施策を継続して実践していくための活動意欲につながり、新たな賛同者や担い手の創出に繋がるものと期待しています。

芦屋町の豊富な地域資源を活用し、住民をはじめ、関連する各種団体や事業者との協働による取り組みを通じて、町が丸となった観光の魅力づくりと提供を推進していきます。

最後に、構想の策定にあたり、貴重なご意見・ご提案をいただきました皆さま、また熱心にご審議いただきました芦屋町観光基本構想策定委員の皆さま、そしてすべての関係者の皆さまに心から感謝申し上げます。



芦屋町

芦屋町観光基本構想

[ダイジェスト版] 発行日/平成25年4月

〒807-0198 福岡県遠賀郡芦屋町幸町2番20号

TEL093-223-3542

<http://www.town.ashiya.lg.jp/>

企画・編集/芦屋町地域づくり課

製作・印刷/イデアパートナーズ株式会社



芦屋町

平成25年4月