資料２

第3期芦屋町まち・ひと・しごと創生総合戦略（令和7年度-令和11年度） 具体的な施策一覧表

No.	目標	戦略	施策	具体的な施策	担当課	担当係	R7 達成状況	R8 達成状況	R9 達成状況	R10 達成状況	R11 達成状況	第3期 達成状況	ページ番号
1	1	1	1	芦屋流情報発信プロジェクト	企画政策課	シティプロモーション係	A						1
2	1	1	2	効果的な観光案内の推進	産業観光課	商工観光係	B						2
3	1	1	3	芦屋町ふるさと観光大使の推進	企画政策課	シティプロモーション係	A						3
4	1	2	1	海岸線や海を生かした魅力向上プロジェクト	産業観光課	商工観光係	A						4
5	1	2	2	歴史・文化資源魅力向上プロジェクト	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	A						5
6	1	2	3	着地型観光の推進	産業観光課	商工観光係	B						6
7	1	3	1	芦屋釜の里魅力向上プロジェクト	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	A						7
8	1	3	2	芦屋港のレジャー港化推進	芦屋港活性化推進室	事業推進係	B						8
9	1	3	3	ボートレース芦屋と連携した魅力発信	産業観光課	商工観光係	C						9
10	1	4	1	移住・定住促進プロジェクト	環境住宅課	住宅係	A						10
11	1	4	2	空家有効活用プロジェクト	環境住宅課	地域振興・交通係	B						11
12	2	1	1	農業・漁業の事業者支援	環境住宅課	農林水産係	A						12
13	2	1	2	空店舗・空家を生かした起業・誘致	産業観光課	商工観光係	B						13
14	2	2	1	プレミアム商品券の発行	産業観光課	商工観光係	A						14
15	2	2	2	町内事業者への支援	産業観光課	商工観光係	A						15
16	2	2	3	雇用の確保対策	産業観光課	商工観光係	B						16
17	2	3	1	地域産品の名産化の推進	産業観光課	商工観光係	A						16
18	2	3	2	学校給食への地産地消の推進	産業観光課	農林水産係	A						17
19	3	1	1	出会いの場の創出	健康・こども課	子育て支援係	A						18
20	3	1	2	妊娠期から出産までの支援充実	健康・こども課	健康づくり係	B						19
21	3	1	3	新婚・子育て世帯民間賃貸住宅家賃補助制度の推進	環境住宅課	住宅係	B						20
22	3	2	1	学校・家庭・地域の連携強化	学校教育課	学校教育係	A						21
23	3	2	2	英語教育の充実	学校教育課	学校教育係	A						22
24	3	2	3	ICT教育の推進	学校教育課	学校教育係	A						23
25	3	3	1	子育て支援サービスの推進	健康・こども課	子育て支援係	B						24
26	3	3	2	通学費補助制度の推進	学校教育課	学校教育係	A						25
27	3	3	3	こどものあそび環境整備	環境住宅課	環境公園係	A						26
28	4	1	1	芦屋タウンバス事業の充実	環境住宅課	地域振興・交通係	B						27
29	4	1	2	公共交通ネットワークの推進	環境住宅課	地域振興・交通係	A						28
30	4	2	1	協働のまちづくりの推進	環境住宅課 生涯学習課	地域振興・交通係 社会教育係	B						28
31	4	2	2	シビックプライドの醸成	学校教育課 生涯学習課 芦屋釜・歴史文化課	学校教育係 社会教育係/公民館・文化係 芦屋釜の里・歴史の里係	A						29
32	4	2	3	高齢者がいきいきと生活できる環境づくり	福祉課	高齢者支援係	B						30
33	4	2	4	安全・安心な地域づくり	環境住宅課 総務課	地域振興・交通係 庶務係	A						31
34	4	3	1	北九州市との連携中枢都市圏構想の推進	企画政策課	企画係	A						32
35	4	3	2	遠賀郡広域電子図書館の利用推進	生涯学習課	公民館・文化係	S						33

○令和7年度目標の達成状況集計表

区分	達成状況	令和7年度評価
S	当初の計画を前倒しで推進している	1事業（2.9%）
A	計画どおり推進している	21事業（60.0%）
B	一部を除き当初の計画どおり推進している	12事業（34.2%）
C	全体的に当初の計画から遅れている	1事業（2.9%）
D	ほとんどが未着手である	0事業(0.0%)