

観光施設の維持管理による快適な空間づくり																					
No.	実施項目	担当部署	年度												第2期目標 及び備考など	令和6年度実施予定	令和6年度実施状況等	令和6年度実施状況等	左記（令和6年度実施状況等）の根拠	令和6年度	令和7年度実施予定
	実施概要		R5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	目標の達成状況	状況						状況が「C」「D」の場合の理由	
④	魚見公園	担当部署 商工観光係	年度												第2期目標 及び備考など	令和6年度実施予定	令和6年度実施状況等	令和6年度実施状況等	左記（令和6年度実施状況等）の根拠	令和6年度	令和7年度実施予定
	担当部署：商工観光係		R5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	目標の達成状況	状況						状況が「C」「D」の場合の理由	
	魚見公園から梅林公園にかけては高台に位置しており、そこからの眺望や園内の四季折々の花々は魅力的な観光資源です。訪れた人々がゆっくりと安全に園内に回れるよう展望所や散策道の整備を行います。また、自然公園として観光客の増加を図るため、整備内容について検討します。		商工観光係	実施																	
⑤	洞山・堂山	担当部署 商工観光係、農林水産係	年度												第2期目標 及び備考など	令和6年度実施予定	令和6年度実施状況等	令和6年度実施状況等	左記（令和6年度実施状況等）の根拠	令和6年度	令和7年度実施予定
	担当部署：商工観光係		R5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	目標の達成状況	状況						状況が「C」「D」の場合の理由	
	洞山・堂山は、名勝奇岩を形成し、古くから芦屋町のシンボルでもあり、磯遊びや釣り場として親しまれています。海洋性レクリエーションエリアとして観光客にとって魅力向上につながるよう検討します。		商工観光係	実施	完了																

策17 観光地域づくり法人（DMO）形成の推進																				
No.	実施項目	担当部署	年度										第2期目標 及び備考など	令和6年度実施予定	令和6年度実施状況等	左記（令和6年度実施状況等）の根拠	令和6年度 目標の達成状況	令和7年度実施予定		
	実施概要		R5	6	7	8	9	10	11	12	13	14					状況		状況が「C」「D」の場合の理由	
①	観光地域づくり法人（DMO）形成の推進	芦屋港活性化推進室事業推進係	一部実施										DMO形成にむけた関係機関との協議 及び登録申請の実施	・外部人材を中心としたDMOの設立にむけて、一般社団法人の登記及び候補DMO法人の登録申請を行います。（候補DMO法人登録：1回）	・一般社団法人の登記を行ったが、DMO登録申請には至っていない。 ・芦屋港各施設の管理運営について、一般社団法人による一括管理の方針を見直したことから、あらためて地域関係団体を含むDMOの在り方を再検討することとなった。	・一般社団法人設立 会社名：一般社団法人Ashiffic 設立時期：令和6年4月1日設立登記 ・各種会議での審議 芦屋港活性化推進委員会 3回開催 芦屋港活性化推進本部 3回開催 ・DMOに関する出張及び研修への参加 DMO福津視察 1回 福岡県内DMOミーティング 1回	C	芦屋港各施設管理運営について、一般社団法人による一括管理の方針を見直したことから、あらためて地域関係団体を含むDMOの在り方を再検討することとなった。 このため、当初の計画からDMO形成が遅れている。	・地域団体と連携したDMOの設立を検討するため、関係団体との協議を進めます。（3回程度）	
	担当部署：芦屋港活性化推進室事業推進係、																			
	商工観光係																			
	民間事業者、行政、住民など多様な関係者と関わりながら、地域一体となった持続可能な観光振興をマネジメントしていくため、観光地経営の舵取り役となる観光地域づくり法人（DMO）の形成を推進します。																			

施策19 対外的プロモーションの推進																						
No.	担当部署	担当部署 ポートレース事業局企画宣伝係、観光協会、 商工観光係	年度												第2期目標 及び備考など	令和6年度実施予定	令和6年度実施状況等	令和6年度実施状況等	左記（令和6年度実施状況等）の根拠	令和6年度 目標の達成状況		令和7年度実施予定
			R5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	状況	状況が「C」「D」の場合の理由								
③		町外から多くの来場者が訪れるポートレース芦屋と連携し、芦屋町の観光情報の発信、観光PRを実施し町内回遊や魅力発信を図ります。	実施	一部 実施											・町内PRブースでの情報発信 （PR動画放映日数：250日） ・モーヴィ芦屋×町内スタンプラリー実施 （スタンプラリー一景品交換数） ・BOATRACE地域振興クーポン事業実施 （クーポン利用率：80%） ・キャンペーン等における地元産品の提供 （実施数：4回 ＊町長杯・記念競走時）	・町内PRブースでの情報発信 ・BOATRACE地域振興クーポン事業実施 ・キャンペーン等における地元産品の提供	・町内PRブースでの情報発信 264日 （モーヴィ芦屋の年間開催日数） ・BOATRACE地域振興クーポン事業実施 86% ・キャンペーン等における地元産品の提供 4回	B		・町内PRブースでの情報発信 （PR動画放映日数：250日） ・BOATRACE地域振興クーポン事業実施 （クーポン利用率：80%） ・キャンペーン等における地元産品の提供 （実施数：4回）		