

## 第3期総合戦略における戦略・施策の変更一覧

## 政策目標Ⅰ 芦屋の魅力を活かし、新しいひとの流れをつくる

## 戦略1—シティプロモーション

## ① 芦屋流情報発信プロジェクト

戦略1と戦略2を統合⇒芦屋流おもてなし

## 戦略2 芦屋流おもてなし

## ① 効果的な観光案内の推進

## ② 町民むけ情報発信プロジェクト

芦屋流情報発信プロジェクトと統合

## ③ 芦屋町ふるさと観光大使の推進

## 戦略3 地域資源を活かした観光の魅力づくり

## ① 海岸線や海を活かした魅力向上プロジェクト

## ② 歴史・文化資源魅力向上プロジェクト

## ③ 着地型観光の推進

## ④ ポートレース芦屋との連携

## 戦略4—オンリーワンの芦屋釜を活かした魅力づくり

## ① 芦屋釜の里魅力向上プロジェクト

戦略4と戦略5を統合し、新たな戦略を作成  
その中に、「芦屋釜」「芦屋港」「ポート  
レース芦屋」を集約

## 戦略5—芦屋港レジャー港化

## ① 芦屋港のレジャー港推進

## 戦略6 芦屋流移住・定住の推進

## ① 移住・定住促進プロジェクト

## ② 空家有効活用プロジェクト

## ③ 東京圏からの移住推進

移住・定住促進プロジェクトと統合

## 政策目標Ⅱ 芦屋ならではのしごとづくりを進める

## 戦略1—海を活かした観光型ビジネスの創出

## ① 海が見える・海を活かした店舗の起業・誘致

海が見える立地での誘致ができない

## ② 水産物を活かしたビジネスの創出

戦略4①及び②に移行

## 戦略2 芦屋ならではの起業の支援

## ① IT・クリエイターの起業・誘致

## ② 空店舗・空家を活かした起業・誘致

IT・クリエイターに特化しない。企業・誘  
致については、雇用の確保対策に移行

## 戦略3 活力ある事業所づくり

## ① プレミアム商品券の発行

## ② 町内事業者への支援

## ③ 雇用の確保対策

## 戦略4 地産地消の推進

## ① 芦屋産品の消費拡大推進

## ② 農商工等連携事業の推進

## ③ 直売所等の整備推進

一部変更

戦略4①と統合し、芦屋産品の名産化の推進

政策目標Ⅰ 戦略5①芦屋港のレジャー港化推進と統合

## 政策目標Ⅲ 若い世代が安心して結婚・出産・子育てができる環境をつくる

## 戦略1 結婚・出産の希望実現

## ① 出会いの場の創出

## ② 妊娠期から出産までの支援充実

## ③ 新婚・子育て世帯民間賃貸住宅家賃補助制度の推進

## 戦略2 芦屋の子どもは芦屋で育てる教育環境づくり

## ① 学校・家庭・地域の連携強化

「子ども」⇒「こども」

## 戦略3 いきいき子育て支援

## ① 子育て支援サービスの推進

## ② 通学補助費

## ③ 子どものあそび環境整備

## 政策目標Ⅳ ずっと住み続けたい、時代にあった地域をつくる

## 戦略1 交通ネットワークの充実

## ① 芦屋タウンバス事業の充実

## ② 広域連携による公共交通ネットワークの推進

北九州市との協定によるものである  
が、広域連携とは異なるため

## 戦略2 みんなでつくるあしや・協働のまちづくり

## ① 協働のまちづくりの推進

## ② シビックプライドの醸成

## ③ 高齢者がいきいきと生活できる環境づくり

## ④ 安心・安全な地域づくり

## 戦略3 広域連携の推進

## ① 北九州市との連携中枢都市圏構想の推進

※第2期：37施策 (参考：第1期：47施策)

## 戦略の実現にむけて

## ① 連携ネットワーク強化

具体的な取り組み内容が見えない

## ② 大学との連携

## 政策目標Ⅰ 芦屋の魅力を生かし、新しいひとの流れをつくる

## 戦略1 芦屋流おもてなし

## ① 芦屋流情報発信プロジェクト

## ② 効果的な観光案内の推進

## ③ 芦屋町ふるさと観光大使の推進

## 戦略2 地域資源を生かした観光の魅力づくり

## ① 海岸線や海を生かした魅力向上プロジェクト

## ② 歴史・文化資源魅力向上プロジェクト

## ③ 着地型観光の推進

## 戦略3 芦屋ならではの魅力づくり

## ① 芦屋釜の里魅力向上プロジェクト

## ② 芦屋港のレジャー港化推進

## ③ ポートレース芦屋と連携した魅力発信

## 戦略4 芦屋流移住・定住の推進

## ① 移住・定住促進プロジェクト

## ② 空家有効活用プロジェクト

## 政策目標Ⅱ 芦屋ならではのしごとづくりを進める

## 戦略1 芦屋ならではの事業者支援

## ② 空店舗・空家を活かした起業・誘致

## ① 農業・漁業の事業者支援(新規)

## 戦略2 活力ある事業所づくり

## ① プレミアム商品券の発行

## ② 町内事業者への支援

## ③ 雇用の確保対策

## 戦略3 地産地消の推進

## ① 地域産品の名産化の推進

## ② 学校給食への地産地消の推進(新規)

## 政策目標Ⅲ 若い世代が安心して結婚・出産・子育てができる環境をつくる

## 戦略1 結婚・出産の希望実現

## ① 出会いの場の創出

## ② 妊娠期から出産までの支援充実

## ③ 新婚・子育て世帯民間賃貸住宅家賃補助制度の推進

## 戦略2 芦屋のこどもは芦屋で育てる教育環境づくり

## ① 学校・家庭・地域の連携強化

## ② 英語教育の充実(新規)

## ③ ICT教育の推進(新規)

## 戦略3 いきいき子育て支援

## ① 子育て支援サービスの推進

## ② 通学費補助制度の推進

## ③ こどものあそび環境整備

## 政策目標Ⅳ ずっと住み続けたい、時代にあった地域をつくる

## 戦略1 交通ネットワークの充実

## ① 芦屋タウンバス事業の充実

## ② 公共交通ネットワークの推進

## 戦略2 みんなでつくるあしや・協働のまちづくり

## ① 協働のまちづくりの推進

## ② シビックプライドの醸成

## ③ 高齢者がいきいきと生活できる環境づくり

## ④ 安全・安心な地域づくり

## 戦略3 広域連携の推進

## ① 北九州市との連携中枢都市圏構想の推進

## ② 遠賀郡広域電子図書館の利用推進(新規)

※第3期：35施策

## 戦略の実現にむけて

## ① 大学との連携

## ② 自治体DXの推進(新規)