

### 第3期総合戦略における戦略・施策の変更一覧

#### 政策目標Ⅰ 芦屋の魅力を活かし、新しいひとの流れをつくる

##### 戦略1—シティプロモーション

- ① ~~芦屋流情報発信プロジェクト~~

戦略1と戦略2を統合⇒芦屋流おもてなし

##### 戦略2 芦屋流おもてなし

- ① 効果的な観光案内の推進
- ② ~~町民むけ情報発信プロジェクト~~
- ③ 芦屋町ふるさと観光大使の推進

芦屋流情報発信プロジェクトと統合

##### 戦略3 地域資源を活かした観光の魅力づくり

- ① 海岸線や海を活かした魅力向上プロジェクト
- ② 歴史・文化資源魅力向上プロジェクト
- ③ 着地型観光の推進
- ④ ~~ポートレース芦屋との連携~~

##### 戦略4—オンリーワンの芦屋釜を活かした魅力づくり

- ① 芦屋釜の里魅力向上プロジェクト

戦略4と戦略5を統合し、新たな戦略を作成  
その中に、「芦屋釜」「芦屋港」「ポート  
レース芦屋」を集約

##### 戦略5—芦屋港レジャー港化

- ① 芦屋港のレジャー港推進

##### 戦略6 芦屋流移住・定住の推進

- ① 移住・定住促進プロジェクト
- ② 空家有効活用プロジェクト
- ③ ~~東京圏からの移住推進~~

移住・定住促進プロジェクトと統合

#### 政策目標Ⅱ 芦屋ならではのしごとづくりを進める

##### 戦略1—海を活かした観光型ビジネスの創出

- ① ~~海が見える・海を活かした店舗の起業・誘致~~
- ② ~~水産物を活かしたビジネスの創出~~

海が見える立地での誘致ができない

戦略4①及び②に移行

##### 戦略2 芦屋ならではの起業の支援

- ① ~~IT・クリエイターの起業・誘致~~
- ② 空店舗・空家を活かした起業・誘致

IT・クリエイターに特化しない。企業・誘  
致については、雇用の確保対策に移行

##### 戦略3 活力ある事業所づくり

- ① プレミアム商品券の発行
- ② 町内事業者への支援
- ③ 雇用の確保対策

##### 戦略4 地産地消の推進

- ① ~~芦屋産品の消費拡大推進~~
- ② ~~農商工等連携事業の推進~~
- ③ ~~直売所等の整備推進~~

一部変更

戦略4①と統合し、芦屋産品の名産化の推進

政策目標Ⅰ 戦略5①芦屋港のレジャー港化推進と統合

#### 政策目標Ⅲ 若い世代が安心して結婚・出産・子育てができる環境をつくる

##### 戦略1 結婚・出産の希望実現

- ① 出会いの場の創出
- ② 妊娠期から出産までの支援充実
- ③ 新婚・子育て世帯民間賃貸住宅家賃補助制度の推進

##### 戦略2 芦屋の子どもは芦屋で育てる教育環境づくり

- ① 学校・家庭・地域の連携強化

「子ども」⇒「こども」

##### 戦略3 いきいき子育て支援

- ① 子育て支援サービスの推進
- ② ~~通学補助費~~
- ③ ~~子どものあそび環境整備~~

#### 政策目標Ⅳ ずっと住み続けたい、時代にあった地域をつくる

##### 戦略1 交通ネットワークの充実

- ① 芦屋タウンバス事業の充実
- ② ~~広域連携による公共交通ネットワークの推進~~

北九州市との協定によるものである  
が、広域連携とは異なるため

##### 戦略2 みんなでつくるあしや・協働のまちづくり

- ① 協働のまちづくりの推進
- ② シビックプライドの醸成
- ③ 高齢者がいきいきと生活できる環境づくり
- ④ ~~安心・安全な地域づくり~~

##### 戦略3 広域連携の推進

- ① 北九州市との連携中枢都市圏構想の推進

※第2期：37施策（参考：第1期：47施策）

#### 戦略の実現にむけて

- ① ~~連携ネットワーク強化~~
- ② 大学との連携

具体的な内容が見えない

#### 政策目標Ⅰ 芦屋の魅力を生かし、新しいひとの流れをつくる

##### 戦略1 芦屋流おもてなし

- ① 芦屋流情報発信プロジェクト
- ② 効果的な観光案内の推進
- ③ 芦屋町ふるさと観光大使の推進

##### 戦略2 地域資源を生かした観光の魅力づくり

- ① 海岸線や海を生かした魅力向上プロジェクト
- ② 歴史・文化資源魅力向上プロジェクト
- ③ 着地型観光の推進

##### 戦略3 芦屋ならではの魅力づくり

- ① 芦屋釜の里魅力向上プロジェクト
- ② 芦屋港のレジャー港化推進
- ③ ~~ポートレース芦屋と連携した魅力発信~~

##### 戦略4 芦屋流移住・定住の推進

- ① 移住・定住促進プロジェクト
- ② 空家有効活用プロジェクト

#### 政策目標Ⅱ 芦屋ならではのしごとづくりを進める

##### 戦略1 芦屋ならではの事業者支援

- ② 空店舗・空家を活かした起業・誘致
- ① ~~農業・漁業の事業者支援（新規）~~

##### 戦略2 活力ある事業所づくり

- ① プレミアム商品券の発行
- ② 町内事業者への支援
- ③ 雇用の確保対策

##### 戦略3 地産地消の推進

- ① ~~地域産品の名産化の推進~~

- ② ~~学校給食への地産地消の推進（新規）~~

#### 政策目標Ⅲ 若い世代が安心して結婚・出産・子育てができる環境をつくる

##### 戦略1 結婚・出産の希望実現

- ① 出会いの場の創出
- ② 妊娠期から出産までの支援充実
- ③ 新婚・子育て世帯民間賃貸住宅家賃補助制度の推進

##### 戦略2 芦屋のこどもは芦屋で育てる教育環境づくり

- ① 学校・家庭・地域の連携強化
- ② ~~英語教育の充実（新規）~~
- ③ ~~ICT教育の推進（新規）~~

##### 戦略3 いきいき子育て支援

- ① 子育て支援サービスの推進
- ② ~~通学費補助制度の推進~~
- ③ ~~こどものあそび環境整備~~

#### 政策目標Ⅳ ずっと住み続けたい、時代にあった地域をつくる

##### 戦略1 交通ネットワークの充実

- ① 芦屋タウンバス事業の充実
- ② 公共交通ネットワークの推進

##### 戦略2 みんなでつくるあしや・協働のまちづくり

- ① 協働のまちづくりの推進
- ② シビックプライドの醸成
- ③ 高齢者がいきいきと生活できる環境づくり
- ④ ~~安全・安心な地域づくり~~

##### 戦略3 広域連携の推進

- ① 北九州市との連携中枢都市圏構想の推進
- ② ~~遠賀郡広域電子図書館の利用推進（新規）~~

※第3期：35施策

#### 戦略の実現にむけて

- ① 大学との連携
- ② ~~自治体DXの推進（新規）~~