

第2期芦屋町まち・ひと・しごと創生総合戦略(令和2年度-令和6年度) 具体的な施策一覧表

No.	目標	戦略	施策	具体的な施策	担当課	担当係	R2 達成状況	R3 達成状況	R4 達成状況	R5 達成状況	第2期 達成見込	ページ 番号
1	1	1	1	芦屋流情報発信プロジェクト	企画政策課	シティプロモーション係	B	B	B	B	B	1
2	1	2	1	効果的な観光案内の推進	産業観光課	商工観光係	B	B	B	B	B	
3	1	2	2	町民むけ情報発信プロジェクト	企画政策課	シティプロモーション係	B	A	A	A	A	
4	1	2	3	芦屋町ふるさと観光大使の推進	企画政策課	シティプロモーション係	B	A	A	A	A	2
5	1	3	1	海岸線や海を活かした魅力向上プロジェクト	産業観光課	商工観光係	B	B	B	B	B	
6	1	3	2	歴史・文化資源魅力向上プロジェクト	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	B	B	B	B	B	
7	1	3	3	着地型観光の推進	産業観光課	商工観光係	A	A	A	A	A	3
8	1	3	4	ボートレース芦屋との連携	産業観光課	商工観光係	B	B	B	B	C	
9	1	4	1	芦屋釜の里魅力向上プロジェクト	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	B	B	B	B	B	
10	1	5	1	芦屋港のレジャー港化推進	芦屋港活性化推進室	事業推進係	B	A	B	C	C	4
11	1	6	1	移住・定住促進プロジェクト	環境住宅課	住宅係	B	AA	AA	A	A	
12	1	6	2	空家有効活用プロジェクト	企画政策課	企画係						
13	1	6	3	東京圏からの移住推進	環境住宅課	住宅係	B	B	B	B	B	
14	2	1	1	海が見える・海を活かした店舗の起業・誘致	企画政策課	企画係						
15	2	1	2	水産物を活かしたビジネスの創出	産業観光課	商工観光係	A	B	B	B	B	5
16	2	2	1	IT・クリエイターの起業・誘致	産業観光課	農林水産係	B	B	B	B	B	
17	2	2	2	空店舗・空家を活かした起業・誘致	産業観光課	商工観光係	B	A	A	B	B	
18	2	3	1	プレミアム商品券の発行	産業観光課	商工観光係	A	AA	AA	AA	AA	6
19	2	3	2	町内事業者への支援	産業観光課	商工観光係	A	A	A	A	A	
20	2	3	3	雇用の確保対策	産業観光課	商工観光係	B	A	B	B	B	
21	2	4	1	芦屋産品の消費拡大推進	産業観光課	商工観光係	A	A	A	B	A	7
22	2	4	2	農商工等連携事業の推進	産業観光課	商工観光係	B	B	B	B	B	
23	2	4	3	直売所等の整備推進	産業観光課	商工観光係	B	B	B	C	C	
24	3	1	1	出会いの場の創出	健康・こども課	子育て支援係	C	B	B	A	A	8
25	3	1	2	妊娠期から出産までの支援充実	健康・こども課	健康づくり係	A	B	A	A	B	
26	3	1	3	新婚・子育て世帯民間賃貸住宅家賃補助制度の推進	健康・こども課	子育て支援係						
27	3	2	1	学校・家庭・地域の連携強化	環境住宅課	住宅係	A	AA	A	B	B	9
28	3	3	1	子育て支援サービスの推進	学校教育課	学校教育係	A	A	A	A	A	
29	3	3	2	通学補助費	健康・こども課	子育て支援係	B	B	B	A	B	
30	3	3	3	子どものあそび環境整備	学校教育課	学校教育係	A	A	A	A	A	10
31	4	1	1	芦屋タウンバス事業の充実	環境住宅課	環境・公園係	B	B	B	A	B	
32	4	1	2	広域連携による公共交通ネットワークの推進	環境住宅課	地域振興・交通係	A	B	B	B	B	
33	4	2	1	協働のまちづくりの推進	企画政策課	企画係	B	B	B	A	A	
34	4	2	2	シビックプライドの醸成	環境住宅課	地域振興・交通係						
					生涯学習課	社会教育係						
35	4	2	3	高齢者がいきいきと生活できる環境づくり	企画政策課	シティプロモーション係	B	A	A	A	A	
36	4	2	4	安心・安全な地域づくり	生涯学習課	社会教育係						
37	4	3	1	北九州市との連携中枢都市圏構想の推進	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	B	B	A	A	A	
					学校教育課	学校教育係						

○令和5年度目標の達成状況集計表

区分	達成状況	令和5年度評価	(参考)令和4年度評価	増減
AA	当初の計画を前倒しで推進している	1施策 (2.7%)	3施策 (8.1%)	△5.4%
A	計画どおり推進している	18施策 (48.7%)	14施策 (37.8%)	10.9%
B	一部を除き当初の計画どおり推進している	16施策 (43.2%)	20施策 (54.1%)	△10.9%
C	全体的に当初の計画から遅れている	2施策 (5.4%)	0施策 (0.0%)	5.4%
D	ほとんどが未着手である	0施策 (0.0%)	0施策 (0.0%)	0.0%

○第2期目標の達成見込集計表

区分	達成状況	第2期評価(見込)	(参考)第1期評価	増減
AA	当初の計画を前倒しで推進している	1施策 (2.7%)	1施策 (2.1%)	0.6%
A	計画どおり推進している	15施策 (40.5%)	14施策 (29.8%)	10.7%
B	一部を除き当初の計画どおり推進している	18施策 (48.7%)	25施策 (53.2%)	△4.5%
C	全体的に当初の計画から遅れている	3施策 (8.1%)	5施策 (10.6%)	△2.5%
D	ほとんどが未着手である	0施策 (0.0%)	2施策 (4.3%)	△4.3%

注) あくまでも見込です。第2期芦屋町まち・ひと・しごと創生総合戦略の評価は令和7年度に行う予定です。