

第2期芦屋町観光基本構想 実施項目一覧表

資料1

方針	戦略	施策	実施項目	担当課	担当係	R5 達成状況	ページ 番号
1	1-①	1	①飲食や遊び場の積極的な情報発信	産業観光課	商工観光係	A	1
				観光協会		A	1
				※ ボートレース事業局 企画課	企画宣伝係	A	1
1	1-①	1	②地域産品の名産化の推進	※ 産業観光課	商工観光係	A	1
				産業観光課	農林水産係	A	1
1	1-①	1	③町内店舗の個性・特長の活用	産業観光課	商工観光係	A	2
				商工会		A	2
1	1-①	2	①イベントの集客力の強化	産業観光課	商工観光係	A	2
				観光協会		A	2
				企画政策課	シティプロモーション係 (旧地方創生推進係)	A	2
1	1-①	2	②イベントを起点とした町内回遊性の向上	産業観光課	商工観光係	A	3
				観光協会		A	3
1	1-①	3	①魅力を活かしたアクティビティの提供	観光協会		B	3
				商工会		A	3
				産業観光課	商工観光係	A	3
1	1-①	3	②歴史を活かした町内散策のツールづくり	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	A	3
1	1-①	3	③観光案内機能の強化	産業観光課	商工観光係	A	4
				※ 観光協会		A	4
1	1-①	4	①芦屋海浜公園・レジャープールアクアシアン	産業観光課	商工観光係	A	4
1	1-①	4	②夏井ヶ浜はまゆう公園	産業観光課	商工観光係	A	4
1	1-①	4	③城山公園	産業観光課	商工観光係	A	4
1	1-①	4	④魚見公園	産業観光課	商工観光係	A	4
1	1-①	4	⑤国民宿舎マリテラスあしや	産業観光課	商工観光係	A	5
1	1-①	4	⑥洞山・堂山	産業観光課	商工観光係	A	5
				産業観光課	農林水産係	A	5
1	1-①	4	⑦夏井ヶ浜観光エリア	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	A	5
				産業観光課	商工観光係	A	5
1	1-②	5	①芦屋港レジャー港化	※ 芦屋港活性化推進室	事業推進係	C	6
1	1-②	6	①観光客アンケートの実施	産業観光課	商工観光係	A	6
1	1-②	7	①観光に関する社会的需要への対応	産業観光課	商工観光係	A	6
				観光協会		AA	6
1	1-②	8	①芦屋産物の商品開発の推進	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	A	7
1	1-②	8	②地域産品を用いた新たな商品開発の推進	産業観光課	商工観光係	A	7
				産業観光課	農林水産係	B	7
				商工会		A	7
1	1-②	9	①満足度向上と観光消費の促進	産業観光課	商工観光係	B	8
				芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	A	8
				観光協会		A	8
1	1-③	10	①芦屋釜の価値の発信	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	A	9
1	1-③	10	②芦屋釜の里の集客促進	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	A	9
1	1-③	10	③芦屋釜の里を活用した回遊の仕組みづくり	※ 芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	A	9
				観光協会		A	9
				産業観光課	商工観光係	A	9
2	2-①	11	①水辺環境の保全の推進	※ 環境住宅課	環境・公園係	B	10
				産業観光課	農林水産係	A	10
2	2-①	11	②自然環境負荷を軽減した取り組みの推進	産業観光課	商工観光係	A	10
				観光協会		A	10
2	2-①	12	①観光事業における住民参画の推進	産業観光課	商工観光係	B	11
2	2-①	12	②各種団体との協働の推進	産業観光課	商工観光係	A	11
				観光協会		A	11
2	2-②	13	①重要文化財指定芦屋釜の周知と活用	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	A	11
2	2-②	13	②芦屋釜の里の利活用促進	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	A	11
2	2-②	14	①歴史文化・伝統に触れる場づくりの推進	※ 芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	A	12
3	3-①	15	①学びの場を通じた事業者間連携の促進	産業観光課	商工観光係	B	12
3	3-①	15	②芦屋町No.1プロジェクトの推進	産業観光課	商工観光係	A	12
3	3-①	16	①観光あしや協議会の運営	産業観光課	商工観光係	A	12
3	3-①	16	②評価検証による改善計画の共有	産業観光課	商工観光係	A	12
3	3-①	17	①観光地域づくり法人(DMO) 形成の推進	※ 芦屋港活性化推進室	事業推進係	B	13
				産業観光課	商工観光係	A	13
3	3-①	18	①創業支援の推進	産業観光課	商工観光係	A	13
3	3-②	19	①多様なメディア媒体や手法を通じた芦屋町ファンの獲得	企画政策課	シティプロモーション係 (旧地方創生推進係)	B	14
				産業観光課	商工観光係	A	14
3	3-②	19	②芦屋町にゆかりのある地域との連携・交流の推進	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	A	14
				商工会		A	14
3	3-②	19	③ボートレース芦屋と連携した情報発信戦略	ボートレース事業局 企画課	企画宣伝係	A	14
				観光協会		A	14
				※ 産業観光課	商工観光係	B	14
3	3-②	20	①福岡県内の近隣地域との連携強化	産業観光課	商工観光係	A	15
3	3-②	21	①観光事業へのDXの導入検討	産業観光課	商工観光係	A	15
				商工会		A	15

42の実施項目における、評価まとめは下記のとおりとなりました。

区分	達成状況	令和5年度評価
A	計画どおり推進している	32施策(77%)
B	一部を除き当初の計画どおり推進している	9施策(21%)
C	全体的に当初の計画から遅れている	1施策(2%)

A評価及びB評価の合計は42施策中41施策となっており、全体の98%

C評価は42施策中1施策となっており、全体の2%

【達成状況】 AA:(当初の計画を前倒して推進している)A:(計画どおり推進している)B:(一部を除き当初の計画どおり推進している)
C:::(全体的に当初の計画から遅れている)D:(ほとんどが未着手である)