

## 実施項目一覧表

戦略	施策	取り組み項目	担当課	担当係	R4 達成状況	第1期 達成状況	ページ 番号	
1	1	①芦屋釜の認知向上	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	A	B	1	
1	1	②芦屋釜に関連した土産品等の開発	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	B	B	1	
1	2	①芦屋釜の里の集客の仕組みづくり	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	A:2 B::2	B	2	
1	2	②芦屋釜の里を活用した回遊の仕組みづくり	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	B:2	B	3	
			芦屋町観光協会		A:1 C:1	B		
1	3	①芦屋歴史の里の活用	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係 (旧公民館・文化係)	A	A	4	
1	3	②歴史を活かした町内散策の商品づくり	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係 (旧公民館・文化係)	A	B	4	
2	1	①'あしやんいか'のブランド化推進	産業観光課	農林水産係	C	C	5	
2	1	②'あしやんいか'を活用したイベントの実施 ※評価していません	産業観光課	商工観光係	(評価なし)	(評価なし)	5	
2	2	①地域食材を活用した特産品・食メニューの開発及び魅力向上	芦屋町商工会		B:2	B	B	6
2	2	②特産品・食メニューを集約した販路の構築	芦屋町商工会		B:3	B	B	7.8
			産業観光課	農林水産係	B:1 C:1		B	
3	1	①各イベントの連携及び集客	産業観光課	商工観光係	A	B	9	
3	1	②各イベントにおける特産品の提供促進	産業観光課	商工観光係	A	B	9	
3	1	③各イベントの情報発信の充実	芦屋町観光協会		B	B	B	10
			産業観光課	商工観光係	A		B	
			企画政策課	地方創生推進係	B		B	
3	2	①海岸線・海の魅力を活かしたイベントの開催	産業観光課	商工観光係	A	B	11	
3	2	②地域の魅力を活かしたイベントの再開	産業観光課	商工観光係	完了	A	11	
3	2	③地域資源を活かしたイベントの創出	産業観光課	商工観光係	A	B	11	
4	1	①ウォーキング・サイクリング・ドライブ等の魅力向上	芦屋町観光協会		A:1 C:1	B	B	12
			産業観光課	商工観光係	A		A	
4	1	②商店街における賑わいの創出	芦屋町商工会		C	B	C	13
			産業観光課	商工観光係	A:3		A	
4	1	③施設間連携による町内回遊の仕組みづくり	芦屋町観光協会		B	B	14	
4	1	④芦屋の思い出の品づくり	芦屋町観光協会		A:1 B:2	B	B	14,15
4	2	①海岸線や河川を活かした魅力の創出	芦屋港活性化推進室	事業推進係	A:4 C:1	B	A	16
			環境住宅課	環境・公園係	A		B	
			芦屋町商工会		D		C	
4	2	②釣り人にやさしい町、あしやの創出	芦屋町商工会		A	B	17	
4	3	①体験型観光商品の資源・人材の発掘	芦屋町観光協会		A	A	18	
4	3	②体験型観光商品の創出及び販路の拡大	芦屋町観光協会		A	A	18	
4	4	①芦屋海浜公園の整備	産業観光課	商工観光係	A	A	19	
4	4	②夏井ヶ浜はまゆう公園の整備	産業観光課	商工観光係	A	A	19	
4	4	③城山公園の整備	産業観光課	商工観光係	A	B	20	
4	4	④魚見公園の整備	産業観光課	商工観光係	A	A	20	
4	4	⑤レジャープールアクアアサン	産業観光課	商工観光係	A	A	21	
4	4	⑥国民宿舎マリントラスあしや	産業観光課	商工観光係	A	A	21	
4	4	⑦洞山・堂山	産業観光課	農林水産係	完了	A	22	
4	4	⑧はまゆう群生地	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係 (旧公民館・文化係)	A	A	22	
5	1	①観光まちづくりを推進する主体の構築	産業観光課	商工観光係	A	A	23	
5	1	②「観光まちづくり推進」についての評価及び改善の場の創出	産業観光課	商工観光係	A	A	23	
5	2	①住民のおもてなし意識の向上	産業観光課	商工観光係	A	B	24	
5	2	②活動団体の共同を推進	産業観光課	商工観光係	A	B	24	
6	1	①観光キャッチフレーズ・ロゴ・キャラクターの設定と、それを活用した案内・サインの整備	産業観光課	商工観光係	A	B	25	
6	1	②観光案内機能の強化	産業観光課	商工観光係	A:1 B:1	B	B	25
6	2	①雑誌、新聞、テレビ等を活用した戦略的な観光情報の発信	産業観光課	商工観光係	A	A	26	
6	2	②インターネット等を活用した情報の拡充及び連携	企画政策課	地方創生推進係	C	B	26	
6	2	③新たな情報発信の仕掛けづくり	企画政策課	地方創生推進係	A	B	27	
6	2	④ボートレース芦屋を活用した情報発信戦略	ボートレース事業局 企画課	企画宣伝係	A	A	27	
7	1	①筑前玄海地区での連携強化	産業観光課	商工観光係	A	A	28	
7	1	②北九州地区での連携強化	産業観光課	商工観光係	A	A	28	
7	2	①芦屋町にゆかりの地域との連携・交流の推進	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	A	B	29	
7	2	②親善都市「佐野市」との観光連携の強化	芦屋釜・歴史文化課	芦屋釜の里・歴史の里係	廃止	C	B	29.30
			生涯学習課	社会教育係	C		B	

達成状況 AA:(当初の計画を前倒して推進している)A:(計画どおり推進している)B:(一部を除き当初の計画どおり推進している)  
C:(全体的に当初の計画から遅れている)D:(ほとんどが未着手である)