

(2) 全天候型施設導入機能等における方向性について

1) 全天候型施設導入機能等における方向性について

<参考資料>

- ・観光動向調査結果（施設別の来訪者の特性）

令和 4 年 2 月 9 日
芦屋港活性化推進室

1) 全天候型施設導入機能等における方向性について

【アンケート調査から把握できた観光動向及び観光集客施設への来訪意向】

- アンケート調査により、芦屋町の観光動向と、観光集客施設に対する来訪意向を把握しました。

【観光動向の傾向と課題】

- 芦屋海浜公園、洞山、芦屋港、モーヴィ芦屋など各施設を目的地として来訪し、**町内の他施設（目的）への周遊が低い**傾向にある。
- 各施設への来訪者は、遠賀郡4町や北九州市など**近隣から**が多いが、**本町特有の文化的施設である「芦屋釜の里」や、全室オーシャンビューである宿泊施設「マリンテラスあしや」は遠方から**の来訪者が多い。
- 各施設の利用時間は短く、**町内での消費額は低い**傾向にあるが、「**芦屋釜の里**」の来訪者は、**他施設と比べて消費額が高い**傾向にある。

【観光動向から確認できた内容】

- **町内を周遊したくなるような魅力ある（特徴ある）施設が必要**である。
- 遠方からの来訪者を集客するため、「芦屋釜の里」のような他地域にはない**本町の独自性を活かした観光機能**となるべきである。
- 7・8月の来訪者は、年間の観光入込客の約50%で海水浴やレジャープールの利用者となる。次に多いのは、「あしや砂像展」や「芦屋基地航空祭」の大きなイベントで、「**あしや砂像展**」来訪者は、**年間の観光入込客の約6%と多く、来訪ニーズも高い**。
- 消費額が多い「芦屋釜の里」の来訪者を取り込むことで、消費額の増加が期待できる。

【芦屋町特有のコンテンツ】

来訪者が多い「芦屋海浜公園・芦屋海岸」



新型コロナウイルスの感染拡大により来訪者数は落ち込んだが、屋外レジャー施設に対する需要の高まりで、芦屋海浜公園や芦屋海岸への来訪者は増加している。

本町特有の文化的資源「芦屋釜」



芦屋町のオンリーワンの文化的資源である「芦屋釜」は、砂鉄から取り出した希少な鉄「和銑（わすく）」を用いるなどから品質を高めた。

本町独自の集客力がある「砂像イベント」



福岡市や県外からの来訪者が全体の20%と、本町の観光動向と比べて多く、集客力のあるイベントである。また、認知度が高く、来訪者の半数が訪れたことのある芦屋町独自のコンテンツである。

1) 全天候型施設導入機能等における方向性について

- 調査結果を踏まえ、全天候型施設の導入機能を以下のとおり整理しました。

【全天候型施設導入機能の考え方】

- 芦屋町の**独自性を活かしたコンテンツである砂像**は、認知度が高い。また、「砂像の制作展示は芸術性が高い」、「照明等による演出が楽しみ」、「天候に左右されずに楽しめる」、「展示期間が長くなれば見に行くことができる」など、**砂像の屋内常設展示**への期待も高いため、観光集客施設となる全天候型施設の活用方法は基本方針どおり「**砂像**」とし、今後は施設規模などの施設概要の検討をすすめていく。

【砂像の屋内常設展示に対する意向として確認できた内容】

- ✓ 砂像の屋内常設展示施設が整備された場合は、幅広い年齢層で来訪意向が高く、遠賀郡4町や北九州市など近隣のみならず、福岡市や県外からの来訪意向が高い。
- ✓ 砂像の屋内常設展示施設への来訪意向理由は、「芸術性の高い砂像（迫力、美しさ、SNS映え、非日常）が見たい」、「照明や音響などの演出が期待できる」、「天候に左右されずにゆっくり見ることができる」、「展示期間が長くなれば見に行くことができる」など。
- ✓ 芦屋釜の里への来訪者は、屋内砂像展示への来訪意向が他の施設利用者に比べて高い。芦屋町における「砂」はオンリーワン資源である「芦屋釜」に通じるもので、「砂」をストーリー展開することで施設間連携を図ることが効果的となる。

【屋内砂像展示施設の事例】鳥取砂丘砂の美術館（鳥取県鳥取市）※砂の美術館提供



※芦屋町における砂像展示施設の施設概要は、砂像プロデューサーなどの制作関係者と協議し、検討していく。

1) 全天候型施設導入機能等における方向性について (参考 あしや砂像展の開催時の様子)

● 「あしや砂像展」の開催時の様子

福岡県 芦屋町

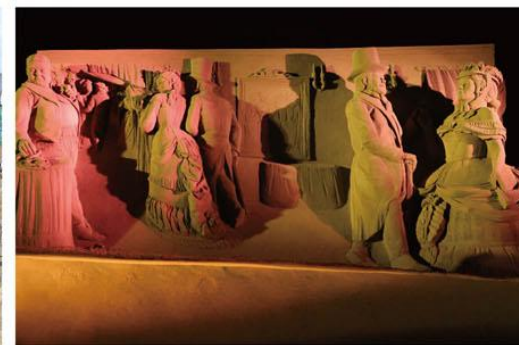


あしや砂像展

※画像はあしや砂像展 2015 のものです。

ウェブサイト  情報配信 中

フェイスブック 



参考資料／観光動向調査結果（施設別の来訪者の特性）

- 観光動向調査の回答者の「年齢」、「居住地」、「屋内砂像展示施設の来訪意向」の施設別の傾向について、次のとおり把握することができました。

- **年齢**；「芦屋海浜公園」、「夏井ヶ浜はまゆう公園」、「洞山」、「芦屋港」は、各年代からの利用があり、「マリンテラスあしや」、「芦屋釜の里」は、年配の方の利用が多くなっています。また「モービィ芦屋」は、30歳代の子育て世代が多くなっています。
- **居住地**；「芦屋海浜公園」、「夏井ヶ浜はまゆう公園」、「洞山」、「芦屋港」、「モービィ芦屋」は、遠賀郡4町や北九州市などの近隣利用が多く、「マリンテラスあしや」、「芦屋釜の里」は、福岡市などの遠方からの利用が多くなっています。
- **屋内砂像展示施設への来訪意向**；「芦屋釜の里」「モービィ芦屋」からの来訪意向は高くなっています。

表 回答者の「年齢」、「居住地」、「屋内砂像展示施設への来訪意向」における施設別の傾向

	芦屋海浜公園	マリンテラスあしや	芦屋釜の里	夏井ヶ浜はまゆう公園	洞山	芦屋港	モービィ芦屋
年齢	各年代から来訪がある	50歳代以上が73.2%で年配の方が多い	50歳代以上が59.0%で年配の方が多い	各年代から来訪がある	各年代から来訪がある	各年代から来訪がある	30歳代が69.9%で子育て世代が多い
居住地	遠賀郡4町や北九州市などの近隣利用が62.2%	福岡市などの遠方利用が41.9%	福岡市などの遠方利用が36.2%	遠賀郡4町や北九州市などの近隣利用が76.9%	遠賀郡4町や北九州市などの近隣利用が76.7%	遠賀郡4町や北九州市などの近隣利用が67.7%	遠賀郡4町北九州市などの近隣利用が66.7%
屋内砂像展示施設への来訪意向	78.3% (やや高い)	73.5% (やや低い)	83.9% (高い)	76.5% (やや高い)	67.1% (低い)	72.0% (やや低い)	86.1% (高い)

①施設別の来訪者の特徴（芦屋海浜公園）

- 各年代からの来訪があり、居住地では遠賀郡4町や北九州市などの近隣からの利用が62.2%と多くなっています。
- 来訪頻度は月1回以上の来訪者が56.2%で多く、主にレジャー・遊びや散歩を目的として利用されています。
- 滞在時間は2時間未満が多く、消費額は半数以上が500円未満で少ない消費となっています。
- 屋内砂像展示施設への来訪意向は、78.3%とやや高い意向があります。

【来訪者の年齢】

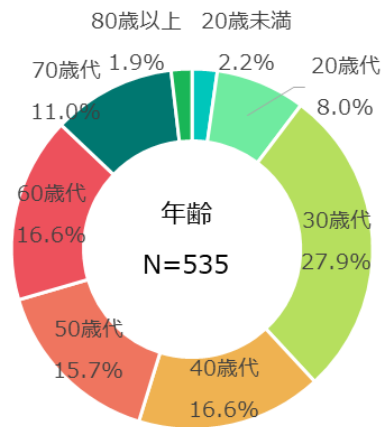


図 芦屋海浜公園来訪者の年齢

【来訪者の居住地】

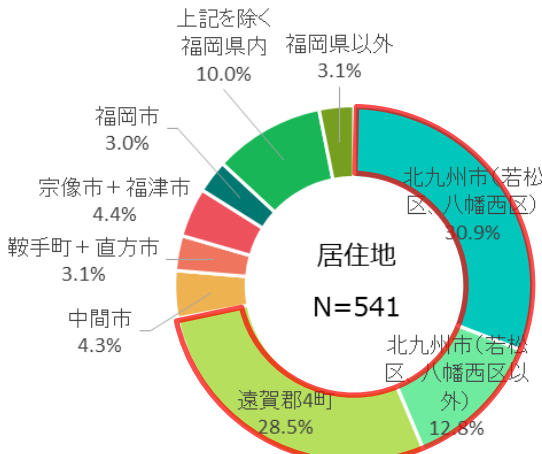


図 芦屋海浜公園来訪者の居住地

【来訪頻度】

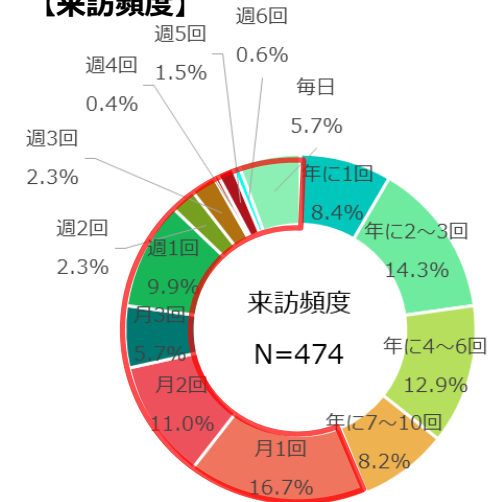


図 芦屋海浜公園来訪者の来訪頻度

【滞在時間】

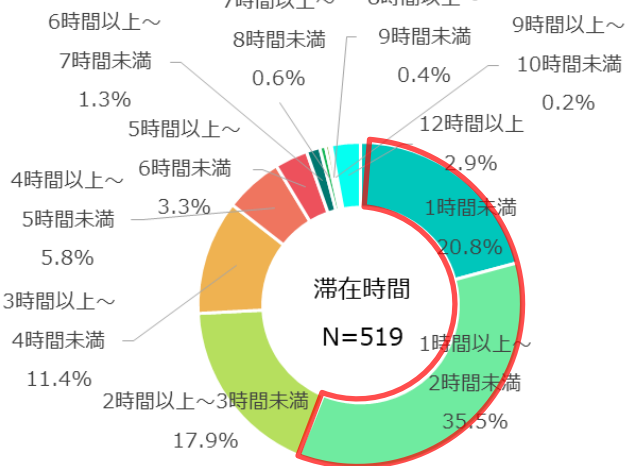


図 芦屋海浜公園来訪者の滞在時間

【消費額】

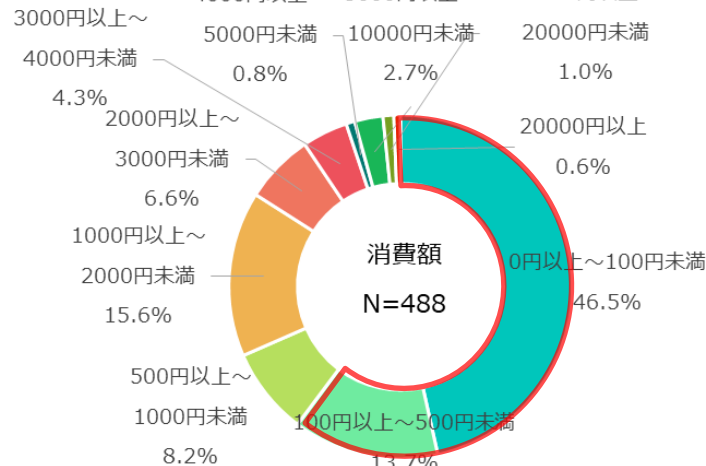


図 芦屋海浜公園来訪者の消費額

【屋内砂像展示施設への来訪意向】

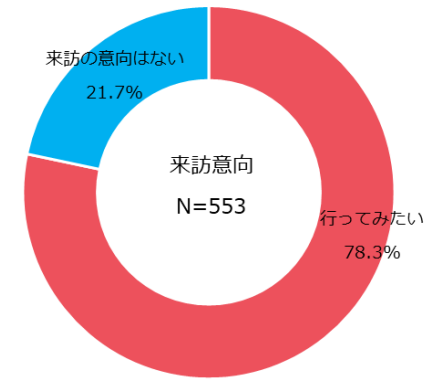


図 芦屋海浜公園来訪者の屋内砂像展示施設への来訪意向 5

②施設別の来訪者の特徴（マリンテラスあしや）

- 50歳代以上が73.2%で年配の方の来訪が多く、居住地では福岡市などの遠方からの利用が41.9%と多くなっています。
- 来訪頻度は年に1回の来訪者が35.2%で多く、主にレジャー・遊びや観光を目的として利用されています。
- 滞在時間は12時間以上の長時間、1～2時間未満の短時間が多く、消費額は宿泊やランチ利用等で他施設と比べて高くなっています。
- 屋内砂像展示施設への来訪意向は、73.5%と他施設と比較するとやや低くなっています。

【来訪者の年齢】

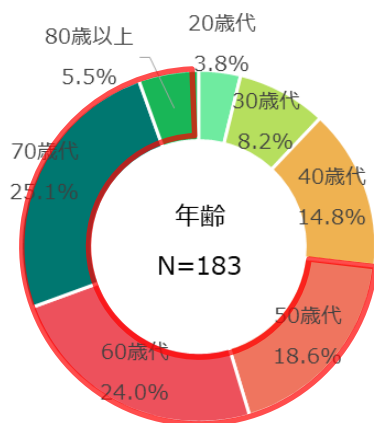


図 マリンテラスあしや来訪者の年齢

【来訪者の居住地】

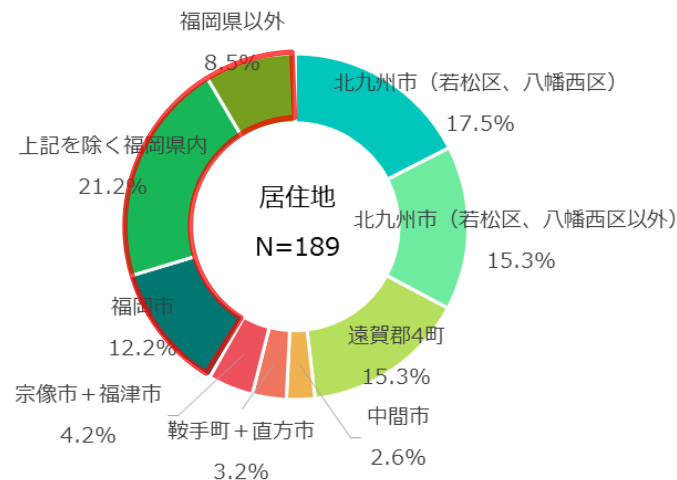


図 マリンテラスあしや来訪者の居住地

【来訪頻度】

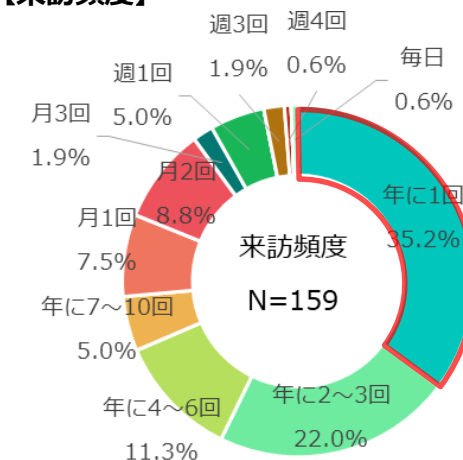


図 マリンテラスあしや来訪者の来訪頻度

【滞在時間】

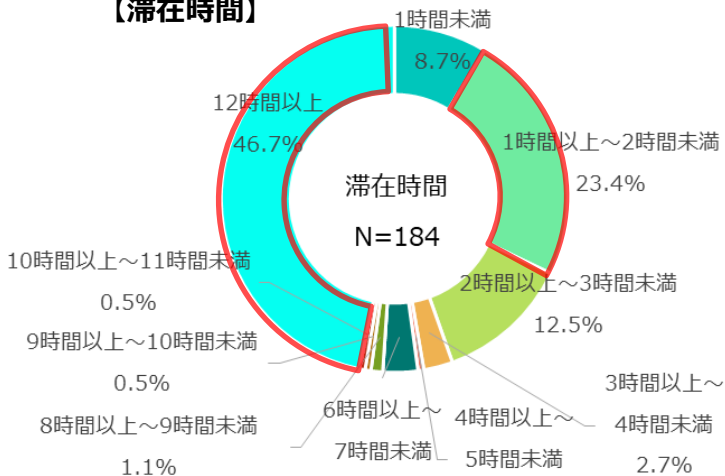


図 マリンテラスあしや来訪者の滞在時間

【消費額】

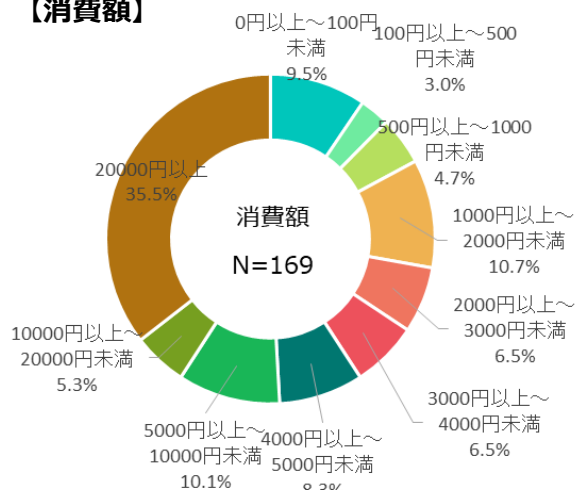


図 マリンテラスあしや来訪者の消費額

【屋内砂像展示施設への来訪意向】

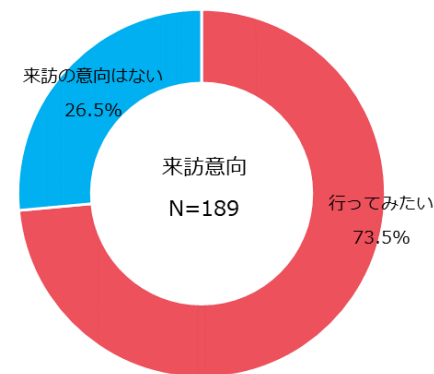


図 マリンテラスあしや来訪者の屋内砂像展示施設への来訪意向 6

③施設別の来訪者の特徴（芦屋釜の里）

- 50歳代以上が59.0%となっており**年配の方の来訪が多く**、居住地では福岡市などの**遠方からの利用が36.2%と多くなっています**。
- 来訪頻度は年に2回以上の来訪者が78.3%となっており、主に観光を目的として利用されています。
- 滞在時間は短時間が多く、消費額は2千円以上の消費が半分以上を占め、他施設と比べて高くなっています。
- **屋内砂像展示施設への来訪意向は、83.9%と他施設と比較すると高い来訪意向**となっています。

【来訪者の年齢】

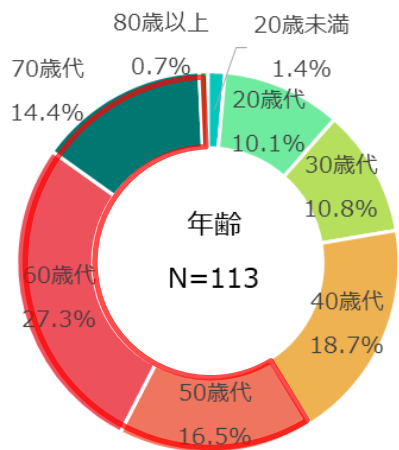


図 芦屋釜の里来訪者の年齢

【来訪者の居住地】

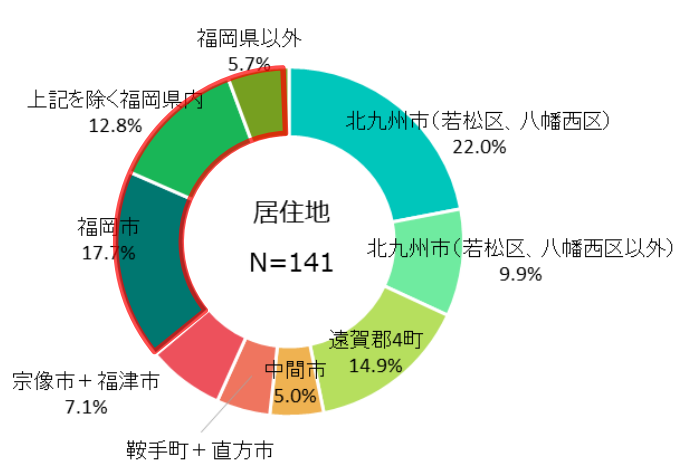


図 芦屋釜の里来訪者の居住地

【来訪頻度】

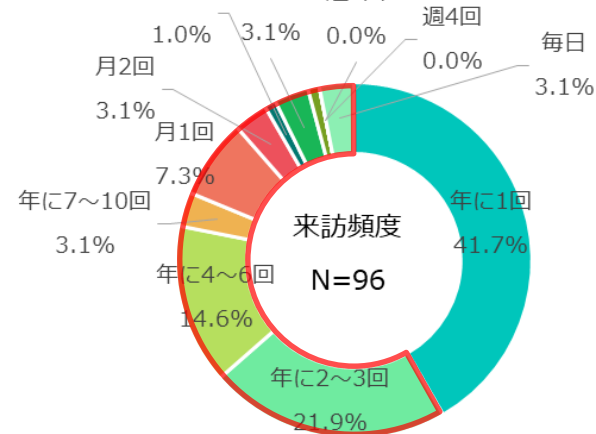


図 芦屋釜の里来訪者の来訪頻度

【滞在時間】

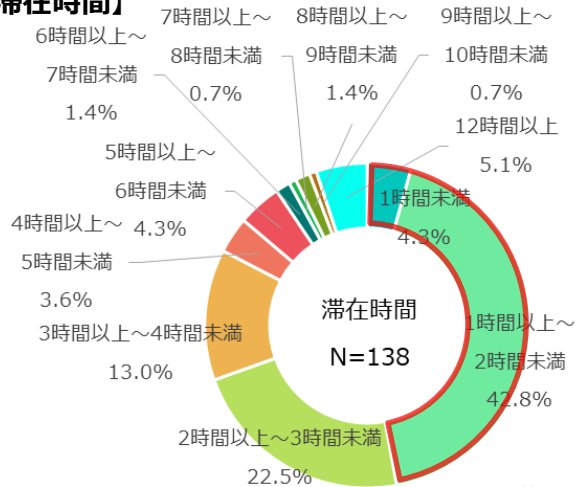


図 芦屋釜の里園来訪者の滞在時間

【消費額】

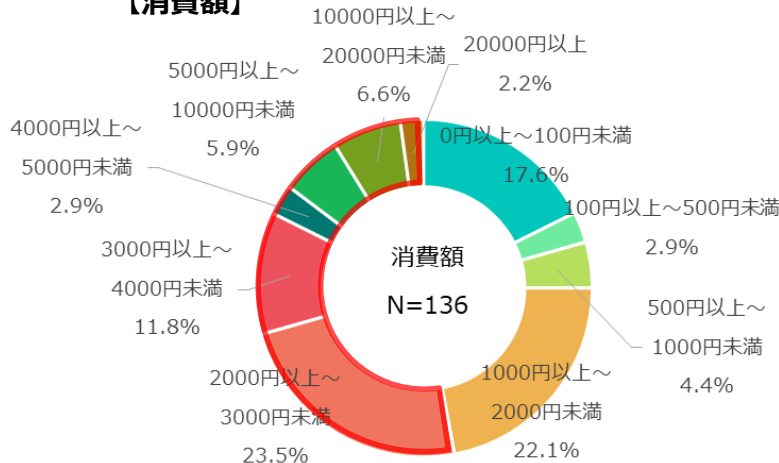


図 芦屋釜の里来訪者の消費額

【屋内砂像展示施設への来訪意向】

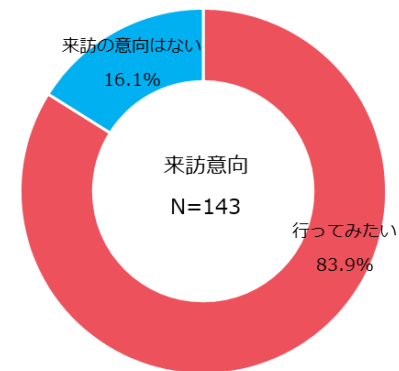


図 芦屋釜の里来訪者の屋内砂像展示施設への来訪意向 7

④施設別の来訪者の特徴（夏井ヶ浜はまゆう公園）

- 各年代からの来訪があり、居住地では遠賀郡4町や北九州市などの近隣からの利用が76.9%と多くなっています。
- 来訪頻度は月1回以上の来訪者が58.3%となっており、主に散歩を目的として利用されています。
- 滞在時間は1時間未満の短時間が多く、消費額は半数以上が500円未満で少ない消費となっています。
- 屋内砂像展示施設への来訪意向は、76.5%と他施設と比較するとやや高くなっています。

【来訪者の年齢】

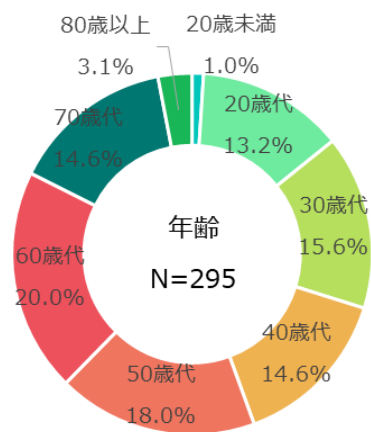


図 夏井ヶ浜はまゆう公園来訪者の年齢

【来訪者の居住地】

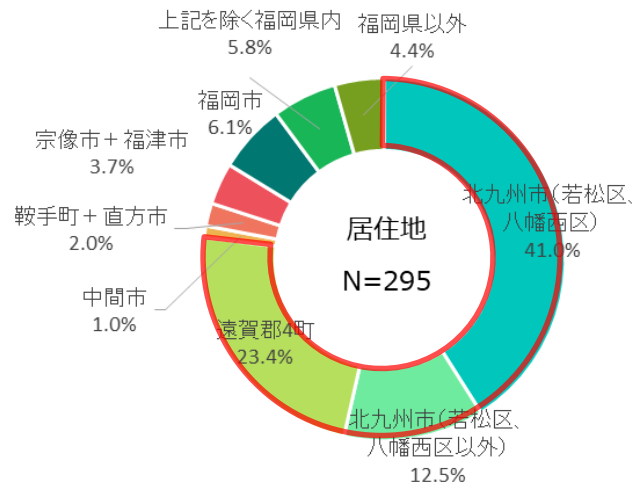


図 夏井ヶ浜はまゆう公園来訪者の居住地

【来訪頻度】

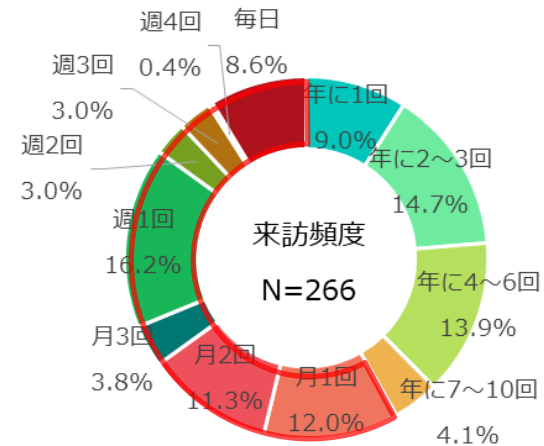


図 夏井ヶ浜はまゆう公園来訪者の来訪頻度
【屋内砂像展示施設への来訪意向】

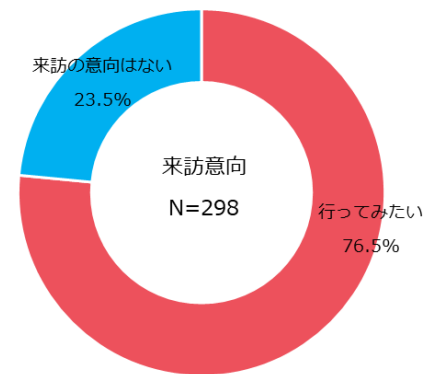


図 夏井ヶ浜はまゆう公園来訪者の屋内砂像展示施設への来訪意向

【滞在時間】

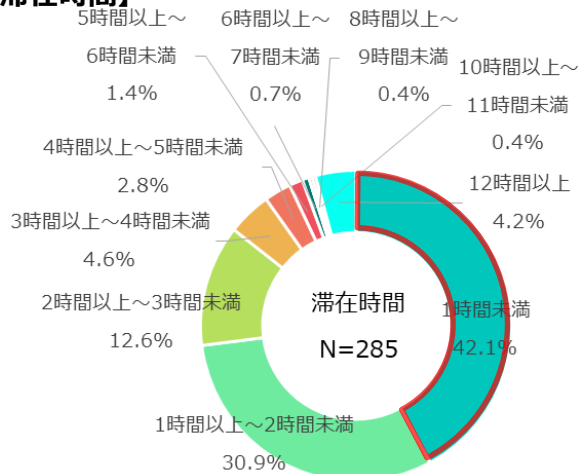


図 夏井ヶ浜はまゆう公園来訪者の滞在時間

【消費額】

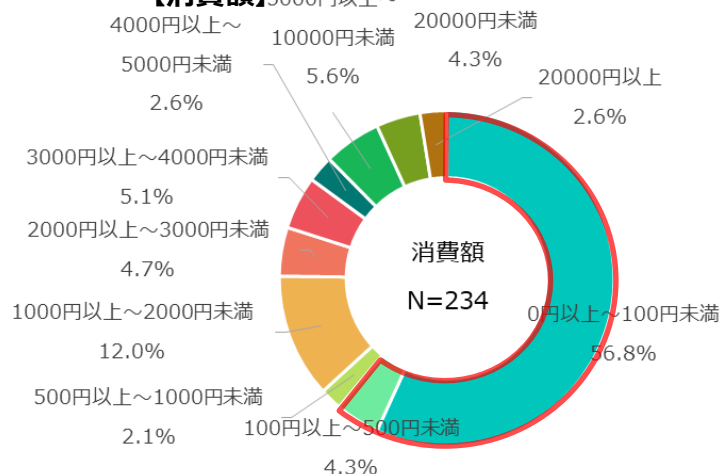


図 夏井ヶ浜はまゆう公園来訪者の消費額

⑤施設別の来訪者の特徴（洞山）

- 各年代からの来訪があり、居住地では遠賀郡4町や北九州市などの近隣からの利用が76.7%と多くなっています。
- **来訪頻度は月1回以上の来訪者が76.7%と他施設と比べて多く**なっており、主に釣りを目的として利用されています。
- 滞在時間は3時間以上が43.7%で多く、消費額は半数以上が500円未満で少ない消費となっています。
- **屋内砂像展示施設への来訪意向は、67.1%と他施設と比較すると低**くなっています。

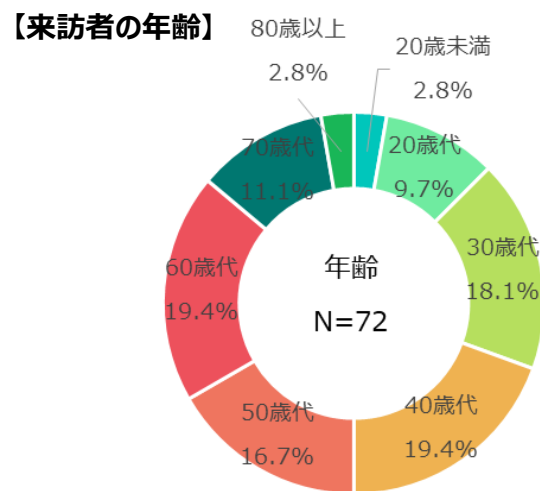


図 洞山来訪者の年齢

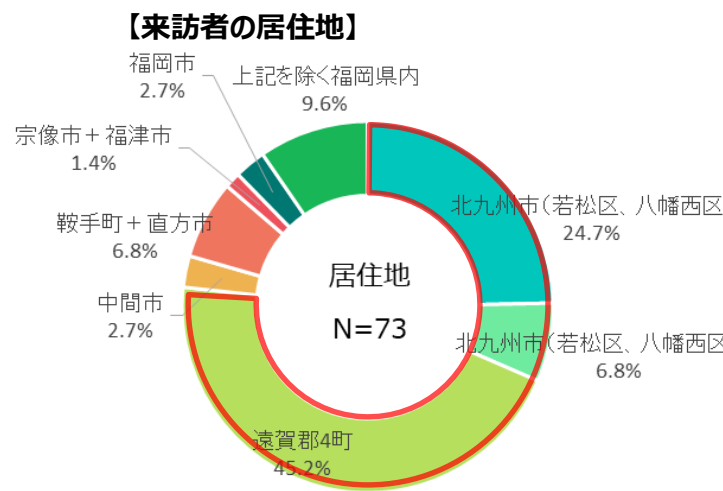


図 洞山来訪者の居住地

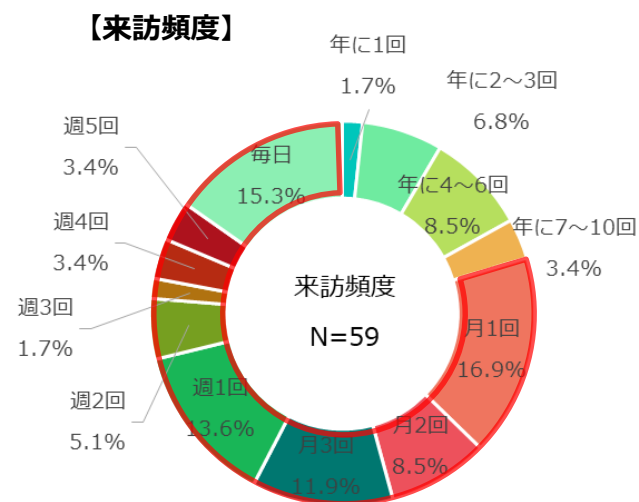


図 洞山来訪者の来訪頻度

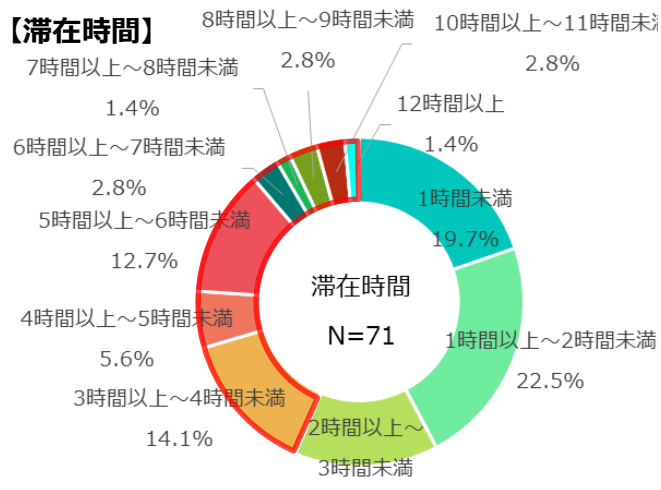


図 洞山来訪者の滞在時間

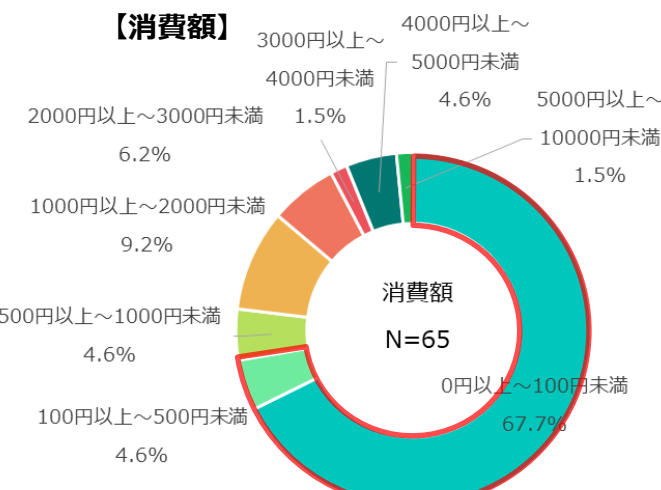


図 洞山来訪者の消費額

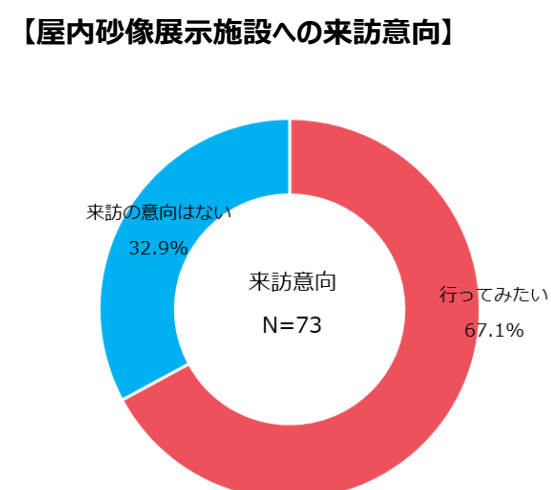


図 洞山来訪者の屋内砂像展示施設への来訪意向

⑥施設別の来訪者の特徴（芦屋港）

- 各年代からの来訪があり、居住地では遠賀郡4町や北九州市などの近隣からの利用が67.7%と多くなっています。
- **来訪頻度は月1回以上の来訪者が70.5%と他施設と比べて多く**なっており、主に釣りを目的として利用されています。
- **滞在時間は3時間以上が65.2%で多く**、消費額は500円未満で使っていない人と、1千円以上使っている人に分かれています。
- **屋内砂像展示施設への来訪意向は、72.0%と他施設と比較するとやや低**くなっています。

【来訪者の年齢】

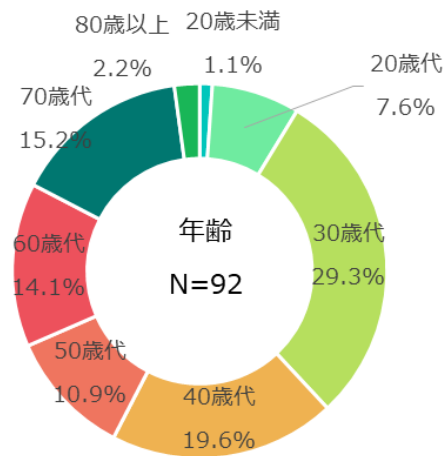


図 芦屋港来訪者の年齢

【来訪者の居住地】

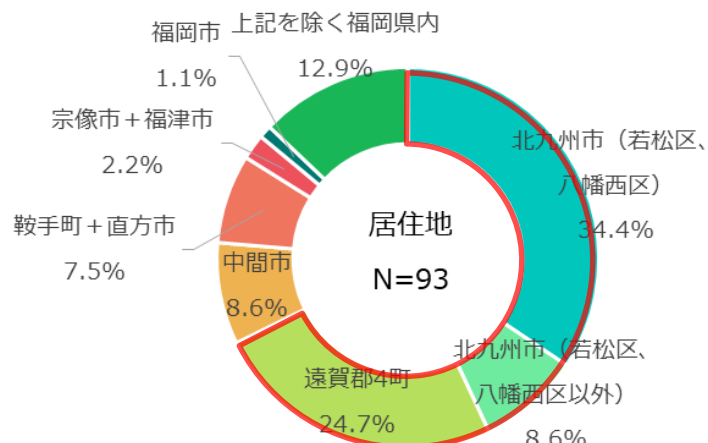


図 芦屋港来訪者の居住地

【来訪頻度】

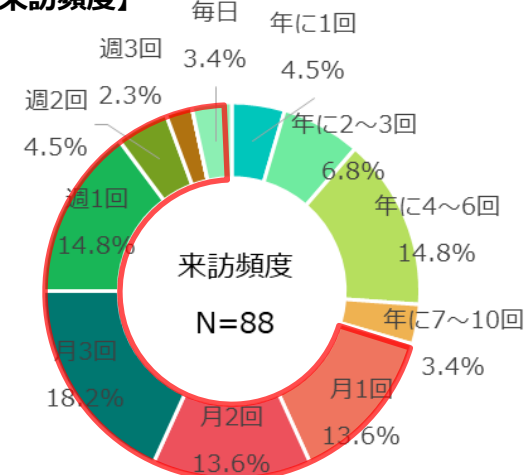


図 芦屋港来訪者の来訪頻度

【滞在時間】

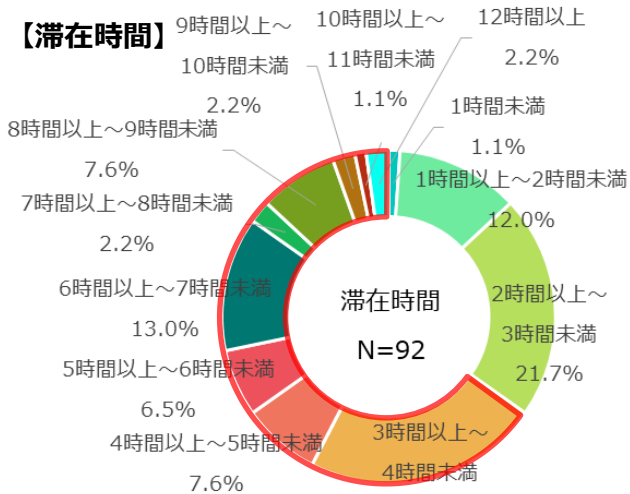


図 芦屋港来訪者の滞在時間

【消費額】

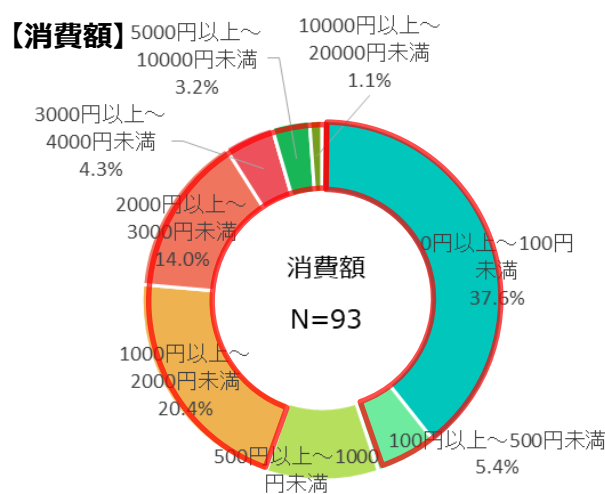


図 芦屋港来訪者の消費額

【屋内砂像展示施設への来訪意向】

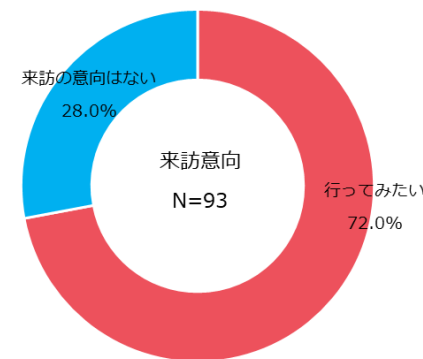


図 芦屋港来訪者の屋内砂像展示施設への来訪意向 10

⑦施設別の来訪者の特徴（BOAT KIDS PARK モーヴィ芦屋）

- **30歳代が69.9%**で子育て世代が多く、居住地では北九州市などの近隣からの利用が66.7%と多くなっています。
- 来訪頻度は**月1回以上の来訪者が43.7%**で多く、主にレジャー・遊びを目的として利用されています。
- 滞在時間は2時間から3時間が多く、消費額は**入場料金以外は少ない消費**となっています。
- **屋内砂像展示施設への来訪意向は、86.1%**と他施設と比較すると高い来訪意向となっています。

【来訪者の年齢】

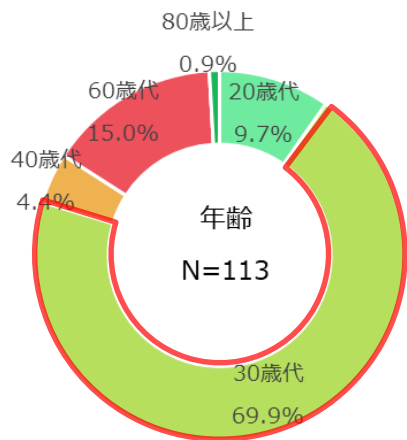


図 モーヴィ芦屋来訪者の年齢

【来訪者の居住地】

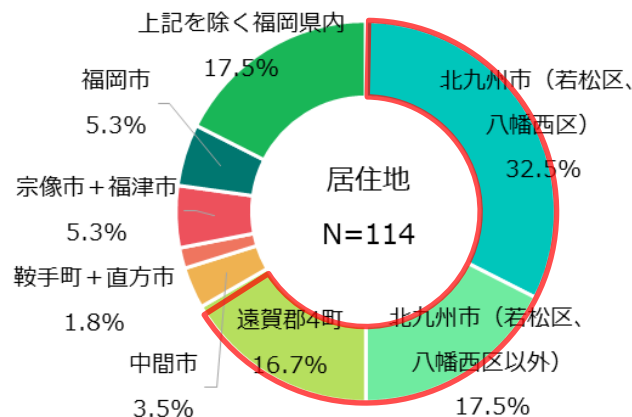


図 モーヴィ芦屋来訪者の居住地

【来訪頻度】

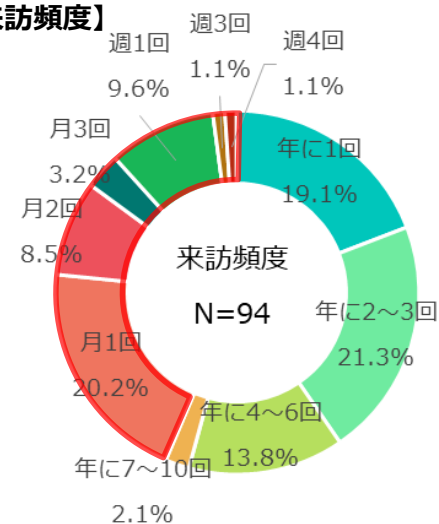


図 モーヴィ芦屋来訪者の来訪頻度

【滞在時間】

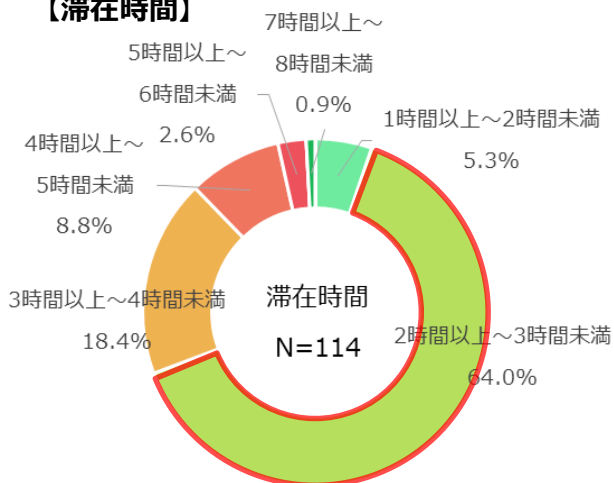


図 モーヴィ芦屋来訪者の滞在時間

【消費額】

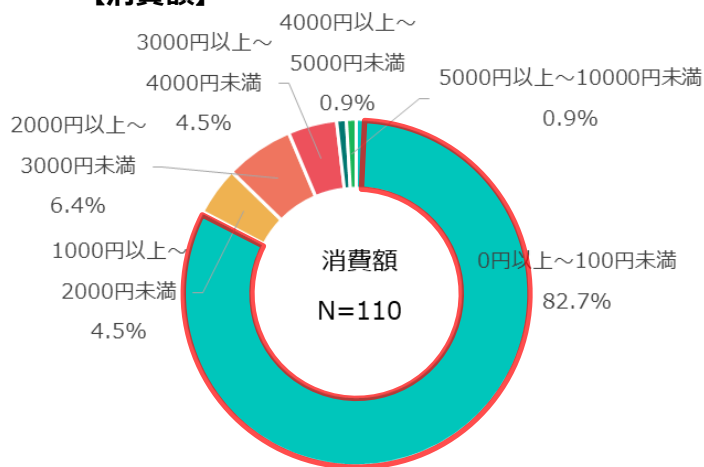


図 モーヴィ芦屋来訪者の消費額

【屋内砂像展示施設への来訪意向】

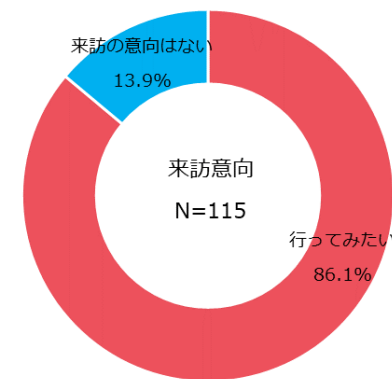


図 モーヴィ芦屋来訪者の屋内砂像展示施設への来訪意向 11