



道の駅 & 直売所の新しいカタチ

物販・飲食の融合スタイル
【Eat & Buy】

地域活性化運動/北城力創産アドバイザー 中澤あかね(山口県産研)

EAT & BUYとは

- ・ (Eat & Buy) 物販+飲食を合体した店舗ユニット
- ・ 鮮魚売場に刺身&寿司カウンター
- ・ 鮮魚売場にセレクト丼コーナー
- ・ 塩干売場に七輪コーナー
- ・ 野菜売場にスープ&サラダバー
- ・ 果物売場にジュースバー
- ・ グロッサリー売場にランチカウンター
- ・ 酒類売場にショットバー
- ・ ベーカリーにカフェコーナー
- ・ 店舗中央に広いイートインスペース

“買う”と“食べる”を一緒に。

EAT & BUYとは

【参考】 **Occate**(東急DP/二子玉川)

【参考】 **Occate**(東急DP/二子玉川)

【参考】 **EATARY**(東京駅グランスタ)

【参考】ひろめ市場(高知県高知市)



【参考】錦市場(京都市)



【参考】錦市場(京都市)



【参考】錦市場(京都市)



【参考】錦市場(京都市)



【参考】道の駅いとまん(沖縄県糸満市)



【参考】道の駅ソレーネ(山口県周南市)



【参考】八戸みなと(青森県八戸市)



2) 類似事例

類似事例 道の駅むなかた（福岡県宗像市）

Same scale No.1/10



港 × 道の駅
場所：福岡県宗像市
面積：約1600m²(延床)

次の5つの事項を目的として設置されている。
 ・物産直売所における農水産物や加工品等の販売
 ・季節の旬の食材を使用した催しや地域の団体と連携したイベントの開催
 ・館内レストラン「おふくろ食堂はまゆう」にて宗像地域の特長を活かしたメニューの提供
 ・観光情報コーナーにて地域の観光やグルメ、宿泊情報等を提供
 ・道路利用者の憩いの場として「癒しの空間」を提供



類似事例 うみてらす豊前（福岡県豊前市）

Same scale No.2/10



港 × 道の駅
場所：福岡県豊前市
面積：約550m²(延床)

特産品のブランド化や6次産業化にも積極的に取り組む豊前市の、地域間交流の拠点。
 同種の施設との相互販売交流（海産物の活用・売れない魚の加工による付加価値付け）と、
 生産意欲の向上・後継者育成及び新規就労者への雇用拡大を目的として設置されている。
 またイベント、観光PRにて観光客の誘致、販売拡大に繋げ、地域創生(地域の課題の解消・人口減少)に寄与する施設として期待されている。



