

第9回芦屋港活性化推進委員会 資料

1. 専門分科会の設置について

平成30年5月10日

1. 専門分科会の内容

(1) 専門分科会の内容

専門分科会は、下記の3テーマを設置・検討を行うこととする。

①直売所検討分科会

交流・賑わいゾーンに導入する直売所の詳細な機能・規模・配置・整備手法などを検討する専門分科会

②飲食店検討分科会

交流・賑わいゾーンに導入する飲食店の詳細な機能・規模・配置・整備手法などを検討する専門分科会

③海釣り施設検討分科会

釣りゾーンの範囲・動線計画・利用ルール・料金設定などを検討する専門分科会

1. 専門分科会の内容

(2) 直売所検討分科会の内容

① 専門分科会のテーマ

交流・賑わいゾーンに導入する直売所の詳細な機能・規模・配置・整備手法などを検討

② 検討内容

- ・直売所を運営する事業者ヒアリングによるニーズや意向把握
- ・導入する詳細な機能・規模・動線・配置の検討
- ・ランニングコスト、集客見込み、事業採算性など
- ・施設設置者、参入が想定される事業者、管理方法の検討
- ・施設の整備手法の検討

1. 専門分科会の内容

(2) 直売所検討分科会の内容

③ 専門分科会としての成果

- ・施設配置計画の前提条件整理（規模、配置、動線など）
- ・ランニングコスト、集客見込み、事業採算性
- ・施設の運営手法・整備手法の方向性整理
- ・ポートパークゾーンへの動線の考え方整理

④ 専門分科会の構成員（案）

〔構成員〕

- ・推進委員から何名か
- ・遠賀漁業協同組合
- ・JA北九
- ・芦屋町商工会
- ・芦屋町観光協会
- ・外部専門家

〔アドバイザー〕

- ・道の駅駅長経験者
- ・経営コンサルタント など

1. 専門分科会の内容

(3) 飲食店検討分科会の内容

① 専門分科会のテーマ

交流・賑わいゾーンに導入する飲食店の詳細な機能・規模・配置・整備手法などを検討する専門分科会

② 検討内容

- ・飲食店を運営する事業者ヒアリングによるニーズや意向把握
- ・消費者ニーズ
- ・飲食店のコンセプト、規模・動線・配置の検討
- ・ランニングコスト、集客見込み、事業採算性など
- ・施設設置者、参入が想定される事業者、管理方法の検討
- ・施設の整備手法の検討

1. 専門分科会の内容

(3) 飲食店検討分科会の内容

③ 専門分科会としての成果

- ・施設配置計画の前提条件整理（規模、配置、動線など）
- ・ランニングコスト、集客見込み、事業採算性
- ・施設の運営手法・整備手法の方向性整理
- ・ポートパークゾーンへの動線の考え方整理

④ 専門分科会の構成員（案）

〔構成員〕

- ・推進委員から何名か
- ・芦屋町商工会
- ・外部専門家（飲食店経営者、飲食店コンサルタント）

〔アドバイザー〕

- ・経営コンサルタント など

1. 専門分科会の内容

(4) 海釣り施設検討分科会の内容

① 専門分科会のテーマ

釣りゾーンの範囲・利用ルール・料金設定などを検討

② 検討内容

- ・釣り公園等の事例研究（同規模、同環境のもの）
- ・設定範囲の検討
- ・利用ルール・料金設定の考え方
- ・ハード整備の考え方（フェンス、管理棟の必要性など）
- ・活用方策の検討（イベントなど）
- ・管理運営のあり方の検討

1. 専門分科会の内容

(4) 海釣り施設検討分科会の内容

③ 専門分科会としての成果

- ・釣りゾーンの施設配置計画の前提条件整理
- ・釣りゾーン内の動線計画の考え方整理（出入りをどのように管理するか）
- ・利用ルール・料金設定・管理運営主体の整理

④ 専門分科会の構成員（案）

〔構成員〕

- ・芦屋町商工会
- ・遠賀漁業協同組合
- ・芦屋町観光協会
- ・（公財）日本釣振興会福岡県支部
- ・釣り具メーカー
- ・町内釣具店