

Aグループ

ターゲット	機能		
<p>①ファミリー ②地元の人</p>	<p>【宿泊・温泉】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マリンテラス芦屋 バイキング、海がきれい ・特に温泉があるとよい。 ・航空露天風呂があると非常に魅力的。 <p>・ 海 ↳ BBQ ⇒温泉 プール</p> <p>(上記の構図だと)さっぱり帰れる</p>	<p>【BBQ・食事】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平日は地元の高齢者がくつろいで読書や将棋・囲碁ができるスペースにする ・家族連れで楽しめる時間を ・家族でできる広いスペース ・地元で獲れた魚介類食べられる ・特にコスパの良い定食等は育ち盛りの子供を連れて家族にとっても魅力的 ・隣のグループを気にせず楽しめる配慮 ・地元産の農水産物を購入し、そこで食べられるBBQができる設 ・その場でBBQの食材を買える直売所(特に地元の魚介類) 	<p>【体験施設】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・釣り場の設置 家族連れで一日を楽しめる釣り場を作る ・遊戯施設 釣り堀・カヌー等が体験できる場所 親子で体験教室など ・初夏: 赤しそジュース作り ・夏: 海あそび ・秋: サイクリングツアー・野草の収集体験 ・冬: 魚捌き教室(イカさばき) ・しめ縄づくり・稲わらび編む ・津屋崎の朝市のような朝市 漁船乗り付け漁師さんが売る ・宗像でやっているような自炊塾 ・「動画映え」できるようなスポットor体験 ・宿泊型農業体験(農家に泊まる) ・主婦のための地元食材を使った料理教室
	<p>【直売所】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地元の漁師さんがとった魚を購入できる →日々の料理に活用 ・1階: 魚介類・農産物・魚介類の加工場 2階: レストラン ・特産物: みりん干さわらを使った料理 ・2月にさわらサミットを実施する ・日々の食卓で並ぶ野菜や魚が手に入る直売所 ・漁師の方が直接販売することで身近に感じてもらう ・直売所にて加工品と鮮魚を販売(地場のものをPR) ・平日は直売所で日常の食料品が買える 	<p>【情報発信】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・芦屋再発見 ・観光案内所・直売所・レンタサイクル・PB管理施設を一体化する ・海水浴場・プールと、海浜公園での散歩・遊具・ジョギングで子供たちも楽しめる ・作リングロード 	<p>【ウォーキング・ランニング】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・遊歩道 高齢者の方が健康づくりのために散歩等ができる空間 ・ウォーキングやランニングができる環境の整備

Bグループ

ターゲット	機能		
<p>・主婦友・ママ友 ・域内の女性</p>	<p>【団樂】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カフェ <ul style="list-style-type: none"> ・主婦友・ママ友が沿岸や港・海を見ながらおしゃべりできる施設 ・展望 <ul style="list-style-type: none"> ・展望台や砂像など温存 ・散策と足湯か温泉 ・外国人を中心に芦屋釜の里や神社仏閣の体験・見学 ・平家物語の世界 ・芦屋にはたくさんの神社仏閣があり観光資源はたくさんある ・歴史を学ぶ 	<p>【アウトドア】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・BBQ <ul style="list-style-type: none"> ・キャンプ(バンガロー)、BBQ施設 ・カキ小屋をメインにした、さまざまな海鮮BBQができる施設 ・子供連れ・家族がアウトドアを楽しめる ・主婦友・ママ友・カップルがランチ ・恋人岬 ・マリンスポーツ <ul style="list-style-type: none"> ・若い主婦がマリンスポーツや沿岸でできるスポーツをする施設 ・家庭のストレスを発散する ・子供がいれば一緒にスポーツを行う ・自然体験 <ul style="list-style-type: none"> ・定置網体験を行い、とれた魚で食事する ・玄界灘の魚を集めた小さな水族館 ・家族で釣りができる場所 	<p>【物販】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・直売所 <ul style="list-style-type: none"> ・公設市場的なもの(唐戸市場) ・直売所をつくる ・野菜や干物など ・アクティブシニアや主婦の方に買い物を楽しんでもらいたい ・家族で楽しめる ・芦屋の特色をだす ・「いまだけ・ここだけ・あなただけ」の付加価値をつける たとえば、芦屋で夏しかとれない魚の「インタロウ(?)」をつけた食事を提供 ・気軽にこれる雰囲気 ・海や海岸で過ごした後に一休みできる ・料理教室 <ul style="list-style-type: none"> ・直売所とレストラン ・買い物と食事と料理教室

Cグループ

ターゲット	施設	機能
<p>小さなお子様がいる ファミリー層</p>	<p>食べる</p> <ul style="list-style-type: none"> 海を眺めながら魚料理を食べられる小屋の様なお店 新鮮な海産物・農産物を売りにしたバイキング形式のレストラン 	<p>【BBQ】</p> <ul style="list-style-type: none"> 手ぶら・地元の食材を使う 直売所と連携・冬でもできる(ビニールハウスのような) <p>【レストラン】</p> <ul style="list-style-type: none"> バイキング(こどもが喜ぶ) 地元の魚・刺身が食べられる。選んだ魚を調理してもらえる。 海が見える、テラス席がある
	<p>買う</p> <ul style="list-style-type: none"> 魚が買える 農産物・海産物の直売所 	<p>【直売所】</p> <ul style="list-style-type: none"> レストラン等を併設 魚・野菜などかった食材を調理してもらえる 釣った魚をさばいてくれる
	<p>体験</p> <ul style="list-style-type: none"> マリンレジャー施設 遊具、乗り物 親水施設・生き物に触れあえる 家族と砂遊びができる 子供向き体験学習施設 	<p>【砂像展】</p> <ul style="list-style-type: none"> 砂像づくり体験施設(常設) 親子で砂遊び
	<p>釣り</p> <ul style="list-style-type: none"> 安心して遊べる釣り堀 冬場でも行ける釣り堀 海釣り施設 	<p>【釣り堀】</p> <ul style="list-style-type: none"> 屋内施設にする(冬でもできるように) 海釣り公園 手ぶらでいける 釣れる工夫をする→つれないならお土産がもらえる、など 船でポイントまで連れて行ってもらえる。時刻表とかあるとおもしろいかも！
	<p>温泉</p> <ul style="list-style-type: none"> 海を見ながら入れる温泉施設 	