

## 平成29年度広報あしやアンケート調査結果

### ●調査の概要

(1)調査期間:平成30年2月15日～3月15日

(2)調査方法:広報あしや平成30年2月15号(発行部数:6,725部)紙面にアンケートフォームを掲載(郵送または窓口回収)

(3)回答数:28

### 性別

項目	数値	割合
男性	8	28.6%
女性	11	39.3%
その他	0	0.0%
未回答	9	32.1%
	28	100.0%

### 年齢

項目	数値	割合
20歳未満	0	0.0%
20歳代	0	0.0%
30歳代	0	0.0%
40歳代	6	21.4%
50歳代	2	7.1%
60歳代	8	28.6%
70歳代	10	35.7%
未回答	2	7.1%
	28	100.0%

問1. あなたは、ふだんどのくらい町の広報紙を読んでいますか。

項目	数値	割合
①すべてじっくり読む	15	53.6%
②関心のある記事だけ読む	12	42.9%
③見出しや写真だけ目を通す	0	0.0%
④ほとんど読まない	0	0.0%
⑤まったく読まない	0	0.0%
未回答	1	3.6%
	28	100.0%

問2. 問1で④・⑤と回答した人は、その理由を教えてください。

項目	数値	割合
①読みたい情報がない		
②町政に関心がない		
③読む時間がない		
④デザインや文章が読みにくい		
⑤その他		
未回答		

問3. 町の事業や行事などの情報をどのように得ていますか。(複数回答)

項目	数値	割合
①広報あしや	27	75.0%
②町のホームページ	2	5.6%
③公共施設のチラシ	2	5.6%
④掲示板	2	5.6%
⑤その他	3	8.3%
未回答	0	0.0%
	36	100.0%

問4. 発行回数についておたずねします。どの程度発行されるが良いですか。

※広報あしやは現在月2回(1日号・15日号)発行しています。

項目	数値	割合
①現状のまま(月2回)でいい	22	78.6%
②月に1回でいい	4	14.3%
未回答	2	7.1%
	28	100.0%

問5. よく読む(見る)記事、あまり読まない(見ない)記事はどれですか(いくつでも選択可)

《アンケートの設問の不備により、集計しておりません。》

問6. 広報誌のカラーページ・デザイン・文字の大きさ・読みやすさはいかがですか

カラーページ

項目	数値	割合
①もっと多いほうが良い	2	7.1%
②少なくて良い	6	21.4%
③現状のまま	20	71.4%
未回答	0	0.0%
	28	100.0%

デザイン

項目	数値	割合
①良い	12	42.9%
②ふつう	12	42.9%
③見づらい	3	10.7%
未回答	1	3.6%
	28	100.0%

文字の大きさ

項目	数値	割合
①良い	16	57.1%
②ふつう	9	32.1%
③見づらい	2	7.1%
未回答	1	3.6%
	28	100.0%

文章の表現

項目	数値	割合
①分かりやすい	11	39.3%
②ふつう	15	53.6%
③分かりにくい	1	3.6%
未回答	1	3.6%
	28	100.0%

問 7. 今後の広報あしやへの意見や取り上げて欲しい内容を教えてください。

- 広報として町の大きな流れや行事等は分かりやすく必ず見っていますが、町民の生活(暮らし)ぶりが分からないです。
  - ①図書館他町で行われているクラブやボランティア
  - ②高齢者が利用する公共施設やバスについて
  - ①②それぞれピンポイントで知りたいです(顔や名前は出さなくて良いです)
- 住民であっても知らないことが多いので穴場とかランチ等の情報とか数多く載せて欲しい。町外のこれらと思うようなことも入れてもらえたらうれしい
- 公衆道徳について
  - ①空き地への不法投棄(粗大ごみ)
  - ②ごみ収集日の厳守
  - ③タバコ、空き缶、ボトルのポイ捨て。特に公共場所(子どもが見ている)
- 誰もが人生の後半をどう生きるか考えたことがあると思う。配偶者との死別で高齢者の一人暮らしが増えている。介護が必要になる。町内・町外の介護施設を取り上げていただきたい。場所・内容・費用。また、介護が必要なく元気な方で老人施設を紹介していただきたい。
- イベント等の写真を載せるときは知人・有名人など差別なく平等に
- 広報配達している障がい者の様子
- 投稿コーナー
- 町として向っていく方向に関すること。町の財政を分かりやすく解説して欲しい(借金等について)。
- 町職員の顔や抱いている抱負など紹介。顔が知りたい
- 幅広く、分かりやすく、これからも楽しみにしています。読み書き計算と言うし、大事だと思う
- 製作や出来事など沢山取り入れて欲しい
- 芦屋の行事や芦屋町で行われていることは広報しか情報が入らないので何でも取り上げて欲しい。
- 町内での公的な工事、総合体育館の工事、用水路の工事、国民宿舎の休館など、利用している人や生活に関係する情報を5W1Hで早めに情報提供して欲しい。
- 子どもの成長に合わせて見る場所利用する場所が変わっていますが、小さいときは絶対に見るコーナーなどがあるので頑張って発刊してもらいたいです。
- 職員の紹介(職種・特長・特色など)
- 芦屋町にもランチのお店が増えているみたいですが、情報がないと分からないので載せて欲しいです
- 他町の情報(があるのか見出しでは分からないのでぱっと見て分かれば良いと思う)あしやんいか食べられるお店
- 役場の職員(特に窓口)のインタビュー
- 町内の施設の特集(あゆみ・目的・状況・課題など)
- ギャラリー・図書館・憩いの家・ボラセンなど
- 自治区加入の必要性をもっと前面に出した記事を毎回出して欲しい
- カラーになって見やすく、写真なども多く使っていることなど、近年の「広報あしや」には親しみを感じています。今後も配布されたらすぐ読みたいと思える町広報づくりを心がけてください。
- 芦屋町の歴史をシリーズで
- 町内の事件・事故

問 8. 今後の広報あしやに期待すること(要望や改善すべき点など)を教えてください。

- 広報は毎月1回で「号外広報」で特に知らせたい時や内容があるとき、その都度大きな字や紙の大きさ等変えて発信してはどうでしょうか？
- 町民の意見をもっと幅広くひろいあげて欲しい
- 朝鮮半島情勢に対する防衛力の重要性和芦屋町の協力体制
- 役場の各課の紹介。写真など載せて欲しい
- カラー写真、カラーページを減らしコストを下げ、字を大きくして欲しい。カラー写真は関係者は興味があると思うが関係ない人は無関心。広報は白黒でカラー写真を役場に掲示すればいいと思う。広報は一度読んだら廃棄となる
- 北九州市や宗像市のような大きさ(タブロイド版)はどうかと思う。情報がたくさん欲しい。携帯電話やPCよりも紙面のほうが分かりやすい。
- 町内で起こっている事件、窃盗、放火、深夜徘徊、家事が起こった区域、救急車の出動回数とかプライバシーを侵さない範囲で取り上げて欲しい。その情報により住民自ら気をつけて安全な生活につながると思うから。
- 高齢者しか乗れないバスですが、未就学児で車のない家庭が中央病院に行けるように使えたら昔助かったなと思っています。そんな意見は役場まで行かなくても受け付けてもらえませんか？
- 広報あしやの表紙は常に一定していて良いと思う。一目で広報と確認できて単価も安くなり時間も短縮できてる。新聞は一目見て何々新聞と分かるようにするべきです。
- さわらサミットに参加しましたが販売に参加するお店の他に、出典や芦屋の野菜やフリマなども出店させたらもっとお客が増えると思う。
- 広報おんがが見やすいと感じる。文字と空白のバランスが良いのかも
- 広報には大切な情報がいっぱいです。多くの人に読んでいただくために、町のホームページとの連携なども良いのではないのでしょうか。
- インターネットは確認OKですが、スマホでももっと利用できるようにお願いします。
- 人権問題(人権週間)に関して、通り一遍の決まり事に留まらず身近な問題や具体的な「人権侵害」(個人情報に配慮しつつも)の問題なども取り上げて欲しいです。(他市町などをさんこうにしていきたい)
- カラーページが多すぎる。税金の無駄遣いです。北九州市のような紙の質で十分です。